

КОМПАГЕНТО



Sede decentrata di **Pordenone**
A.A. 2023/2024

Corso di Laurea
in **Design del Prodotto**

Progetto:
Compackto

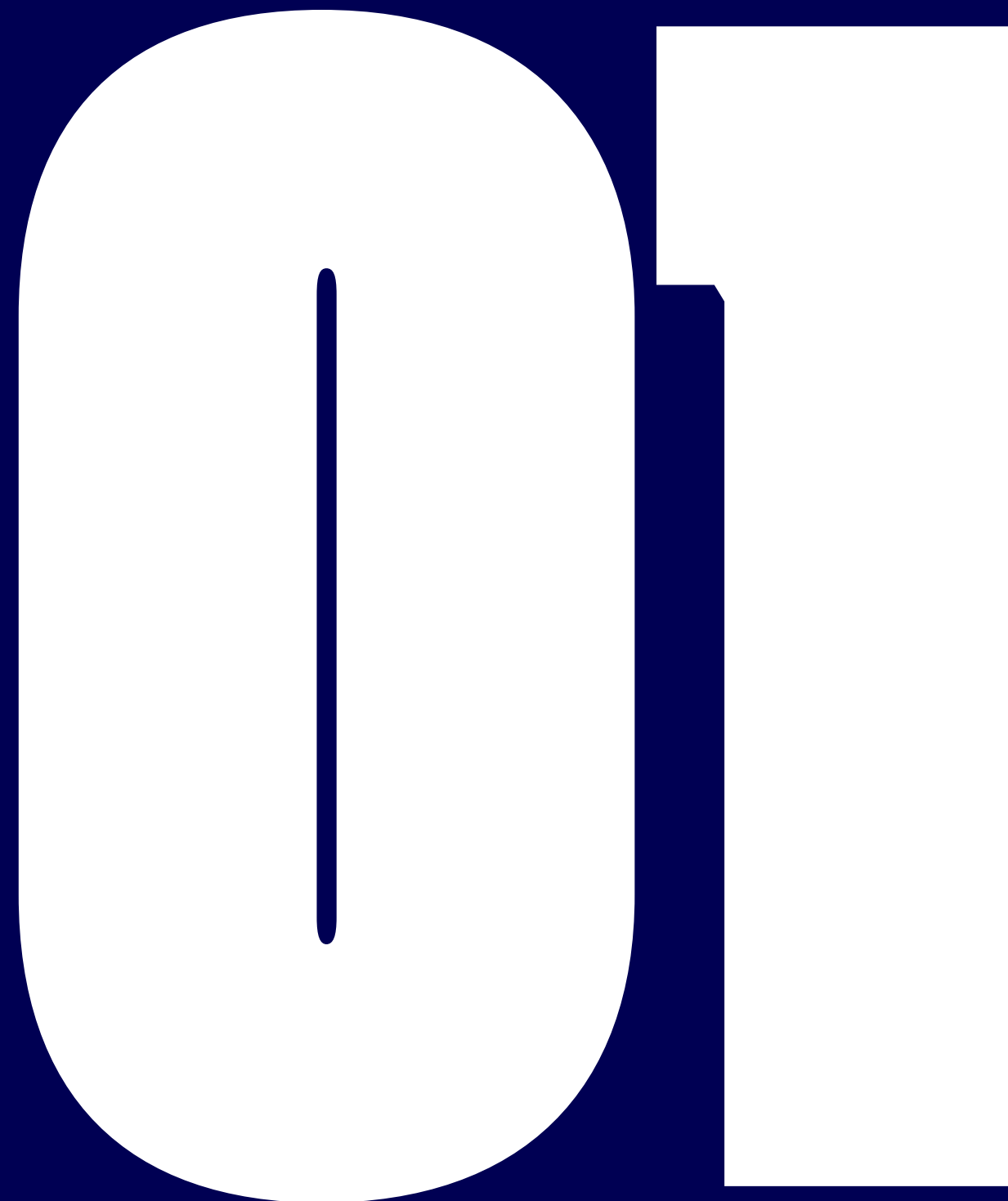
Relatore:
Prof. Edy Fantin

Progetto nato dal corso
Design del prodotto II

Studente:
Andrea Giglio



Introduzione	01
Analisi Brand	02
Prodotti	03
Brand Economy	04
Scenari Futuri	05
Concept Iniziale	06
Compackto	07



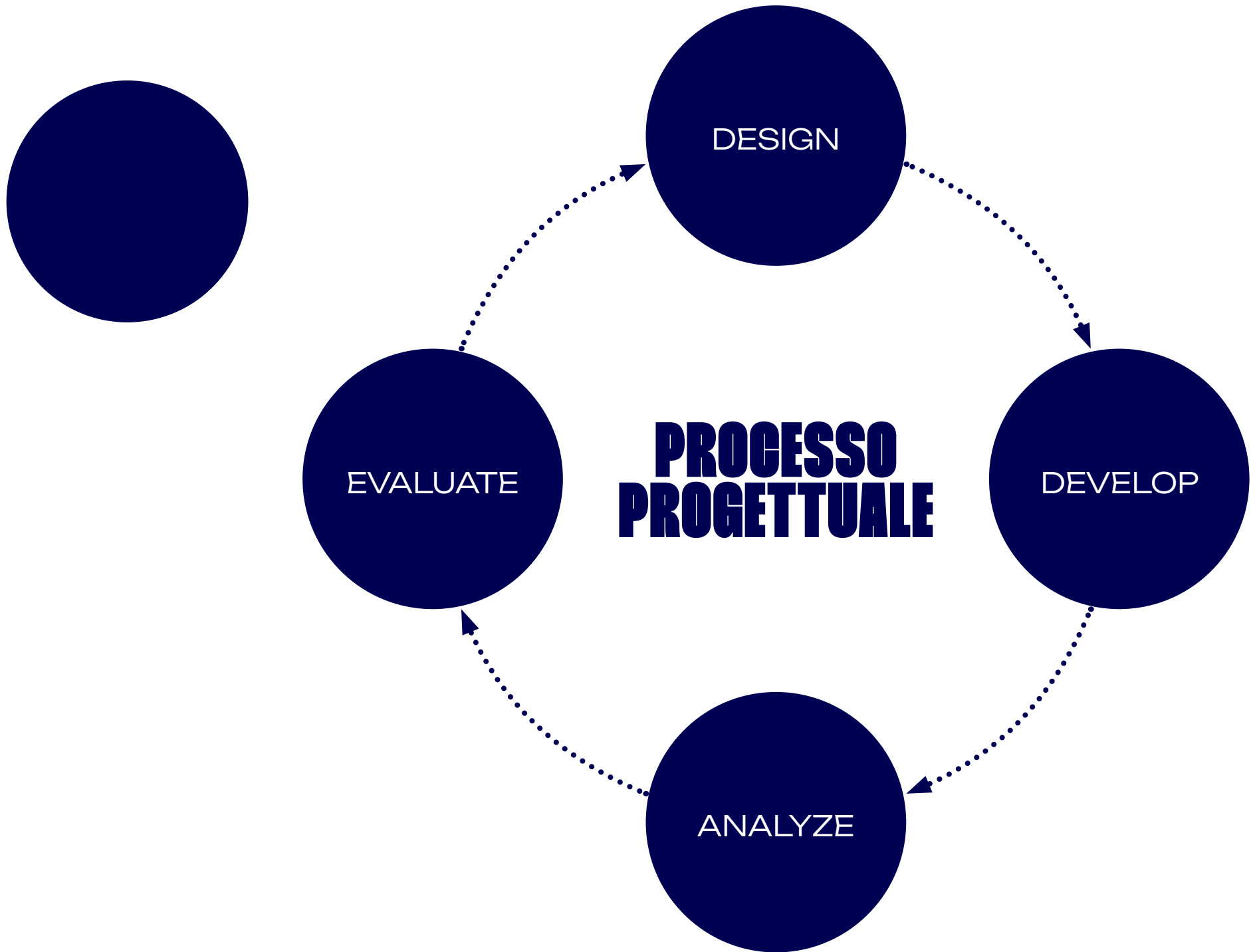
Introduzione

In questo capitolo si presenterà il progetto di design per B&B Italia, mirato a colmare lacune nell'attuale gamma di prodotti. Verranno inoltre analizzati i prodotti iconici dell'azienda e il loro impatto sul design.

Introduzione Progetto

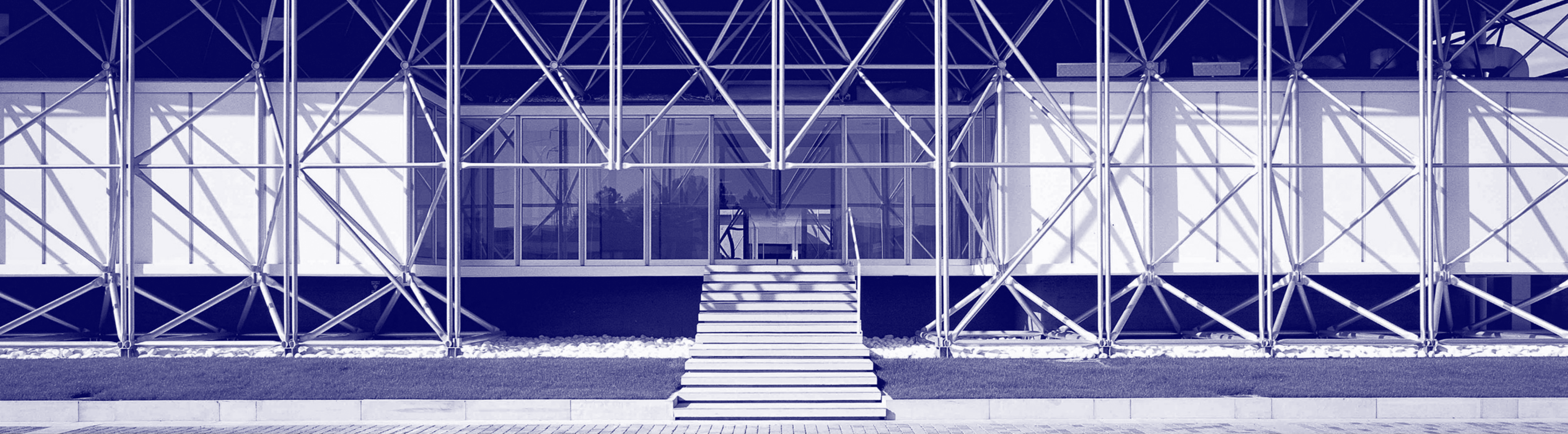
Prima Fase: Ricerca sul Brand

Il progetto di design del prodotto ha avuto inizio con un'analisi approfondita di B&B Italia, mirata a individuare opportunità di sviluppo nella gamma di mobili offerti. Da questa ricerca è nato un nuovo prodotto, pensato per colmare i vuoti tipologici individuati, soddisfacendo le esigenze del mercato e mantenendo i valori estetici e qualitativi distintivi del brand.





B&B
ITALIA



● L'azienda ●

Fondata nel 1966 a Novedrate da Piero Ambrogio Busnelli e Cesare Cassina, B&B Italia si è subito distinta per la collaborazione con i migliori architetti e designer italiani. Dopo cinque anni, Busnelli ha acquisito la quota di Cassina, dando vita a una realtà che, attraverso il Centro Ricerche e Sviluppo progettato da Renzo Piano, fonde tradizione e innovazione. A differenza delle aziende artigianali del settore, B&B Italia ha un approccio industriale, offrendo design contemporaneo, eleganza senza tempo e lusso discreto.

*Piero Ambrogio Busnelli,
Fondatore di B&B Italia*



Il valore fondante

B&B Italia si distingue per la fusione di creatività, innovazione e artigianalità, sviluppando arredamenti che combinano estetica e funzionalità. L'azienda collabora con designer internazionali, utilizzando materiali di alta qualità e tecnologie avanzate per creare soluzioni versatili e contemporanee.

Con un forte impegno per il comfort e l'ergonomia, B&B Italia è rinomata per i suoi pezzi iconici e senza tempo, che coniugano eleganza, durabilità e attenzione ai dettagli.

MADE IN ITALY



Storia del design



1928
Nasce la rivista Domus, Gio Ponti e la rivista Casabella, Giuseppe Pagano

1933
Chiusura Bauhaus

1938
Nasce l'ADI (American Designer Institute)



1946
Primo modello della Vespa Piaggio Corradino D'Ascanio

1956
Istituzione dell'ADI

1961
Nasce il salone del mobile a Milano



1968
Ettore Sottsass progetta la macchina da scrivere Valentine per Olivetti



1971
Tomas Maldonado redige "La speranza progettuale"



1972
Mostra MOMA di New York

1979
XV triennale "lo spazio abitabile" curata da Sottsass e A. Branzi



1980
Philippe Starck, primo star-designer nella storia della sua professione

1990
Nascita dell'eco-design

Icone del design



1934
Standar Chair Jean Prouvé, Vitra

1938
Poltrona Butterfly Bonet, Ferrari-Hardory e Kurchan

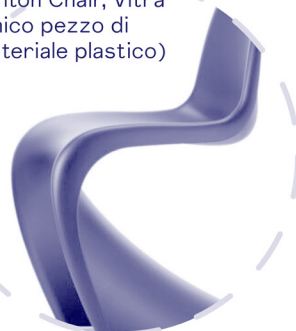


1952
Diamond Chair, Harry Bertoia



1961
Serigrafie Enzo Mari

1967
Panton Chair, Vitra (unico pezzo di materiale plastico)



1968
Poltrona Sacco, Zanotta



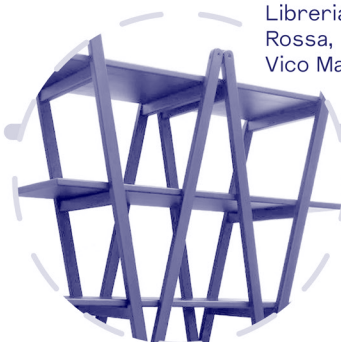
1969
Tube Chair, Capellini Joe Colombo



1971
Abitacolo, Munari



1977
Libreria Nuvola Rossa, Vico Magistretti



1983
Westside Lounge, Ettore Sottsass



1989
Poltrona Tatlin, Mario Cananzi e Roberto Semprini



Storia di B&B Italia

C&B

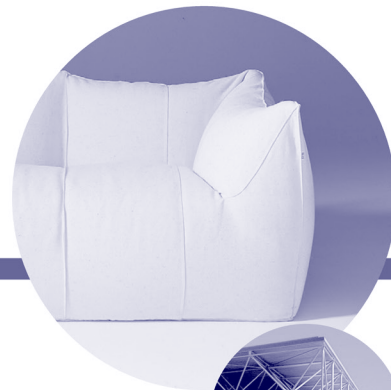


1966
Busnelli e Cassina fondano C&B ITALIA

1968
Serie UR Gaetano Pesce



1972
Bambole, Mario Bellini



1972
Renzo Piano realizza la nuova sede dell'azienda



B&B ITALIA

1975
Fondazione Maxalto



1978
Fondazione B&B Contract Division

1986
Sity, Antonio Citterio



1989
"Ruolo nello sviluppo del design italiano"



Storia del design



1933
Chiusura Bauhaus dopo l'ascesa del partito nazista

1934
brevetto per l'utilizzo della gommapiuma nell'arredo

1935
Wallace Carothers scopre la formula per sintetizzare il nylon



1937
Otto Bayer scopre la formula per sintetizzare il poliuretano

1939
Inizio seconda Guerra mondiale

1939
J.R. Whinfield sintetizza il poliestere

1954
scoperta polipropilene

1954
Fondazione scuola di Ulm

1960
Scoperta stampaggio ad iniezione

1960
Sviluppo tecnologia poliuretano a freddo in stampi



1961
Costruzione muro di Berlino

1961
Primo uomo nello spazio

1966
Sviluppo memory foam per gli aeromobili della NASA

1963
Nascita fibre di carbonio



1968
Contestazioni studentesche e primavera di Praga

1969
Sbarco dell'uomo sulla Luna



1970
Diffusione della tv nelle case della gente

1972
U.S.A. scandalo Watergate

1978
Brigate rosse uccidono Aldo Moro, inizio degli anni di piombo

1979
Scoppia seconda crisi energetica petrolifera

1985
Scoperta del buco dell'ozono dalle dimensioni preoccupanti

1989
Caduta muro di Berlino e fine della guerra fredda



1991
Muore
Jonathan de Pas



1998
Muore
Bruno Munari



2000
Nascita
dell'Universal
design,
progettazione
for all



2002
Muore Achille
Castiglioni

2007
Muore Ettore
Sottsass



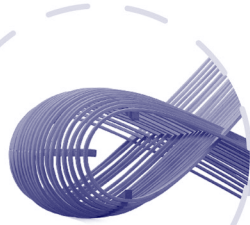
2019
Muore
Alessandro
Mellini



2020
Muore
Enzo Mari



1992
Wooden Chair
Mark Newson



1996
Sedia Dr No
Philippe Starck



2002
Seduta Boa
Fernando e
Humberto Campana



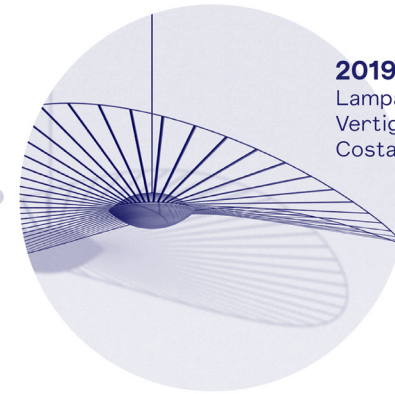
2004
Divano modulare
Hamilton, MInotti
Rodolfo Dordoni



2009
Tailored Chair
Nika Zupanc



2019
Lampada
Vertigonova
Costance Guisset



2021
Lampada Ohmie
Krill design



1995
HARRY,
Studio Kairos



1993
Antonio Citterio
diventa unico
designer creativo
di Maxalto

1997
Sistema di
divani Charles



2001
Riqualficazione
della rete di
distribuzione con
store monomarca

2003
più della metà di
B&B Italia è ceduto
al fondo Opera



2007
Debutto
collezione
outdoor

2010
Investimenti
tecnologici



2012
Husk,
Patricia Urquiola
e Tobii-Hishi

2015
Acquisizione di
Arclinea

2018
Partecipazione al
salone del mobile
di Milano come
Deisgn Holding



Design Holding

2018
Nascita Design
Holding

2021
Piero Lissoni
direttore artistico
di B&B Italia



2020
Riedizione di
Camaleonda,
Mario Bellini



GOOD
DESIGN

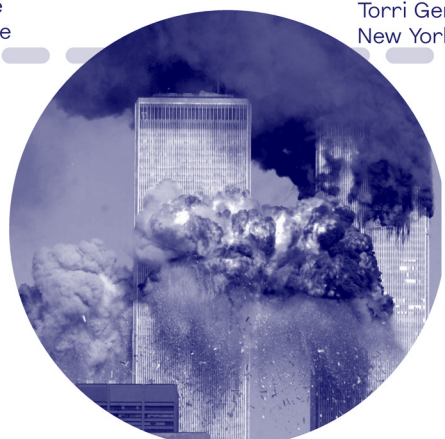
2022
Serie Up,
compasso
d'oro- premio
alla Carriera del
prodotto

2022
Camaleonda e
Borea ricevono
il Green GOOD
DESIGN

2023
Tobii-Ishi,
Barber Osgerby,
riceveWallpaper*
Design Award 2023
per la categoria 'Best
Reissue'



1998
Nasce
Google



2001
Attacco alle
Torri Gemelle,
New York

2002
Introduzion
e Euro

2004
Nasce facebook



2007
Inizio della Grande
recessione

2015
L'ONU adotta
l'agenda 2030

2017
Utilizzo
stampa 3D
nell'arredamento

2019
l'umanità finisce
le risorse naturali
del pianeta



2019
Incendio di
Notre-Dame

2020
Inizio della
pandemia, Covid-19



2022
Crisi materie prime

2022
invasione russa
dell'Ucraina



• Camera • Bufty-Time • Lazy • Bend • Soda
• Moon • Alanda • Papilio • T
• Mamma • Milano • Élite • Julius • M
• Canapé • Metal • Soft • Filo • Pan
• Ocean • Abacus • Sumo • Genius
• Flamant • Metrò • Tobia • Alice •
• Volo • Grasso • Pier • Grand • M
• Nelson • Origami • Cover • Mir
• Axel • Mister

Riconoscimenti

Un patrimonio d'eccellenza

B&B Italia ha continuamente confermato e arricchito il suo valore creativo e qualitativo attraverso una proposta di lifestyle unico e distintivo, derivante da una gamma di prodotti contemporanei e coerenti con un progetto globale. Questo patrimonio è stato condiviso con alcuni tra i più importanti designer italiani e internazionali. L'azienda ha collaborato con oltre 30 designer.

Nicole Äbischer, Michael Anastassiades, Monica Armani, Edward Barber & Jay Osgerby, **Mario Bellini**, **Jeffrey Bennett**, Gabriele & Oscar Buratti, **Paolo Piva**, David Chipperfield, **Antonio Citterio**, Nipa Doshi & Jonathan Levien, Uwe Fischer, **Naoto Fukasawa**, Carsten Gerhards & Andreas Glücker, **Zaha Hadid**, Chris Howker, Foster+Partners Industrial Design Studio, **Studio Kairos**, **Piero Lissoni**, Jean-Marie Massaud, Asper Morrison, Paolo Nava, Atelier Oi, **Gaetano Pesce**, Yabu Pushelberg, **Afra & Tobia Scarpa**, Francesca Simen, Ettore Sottsass, **Philippe Starck**, studio unPIZZO, **Patricia Urquiola**, Vincent Van Duysen, Jakob Wagner, Marcel Wanders

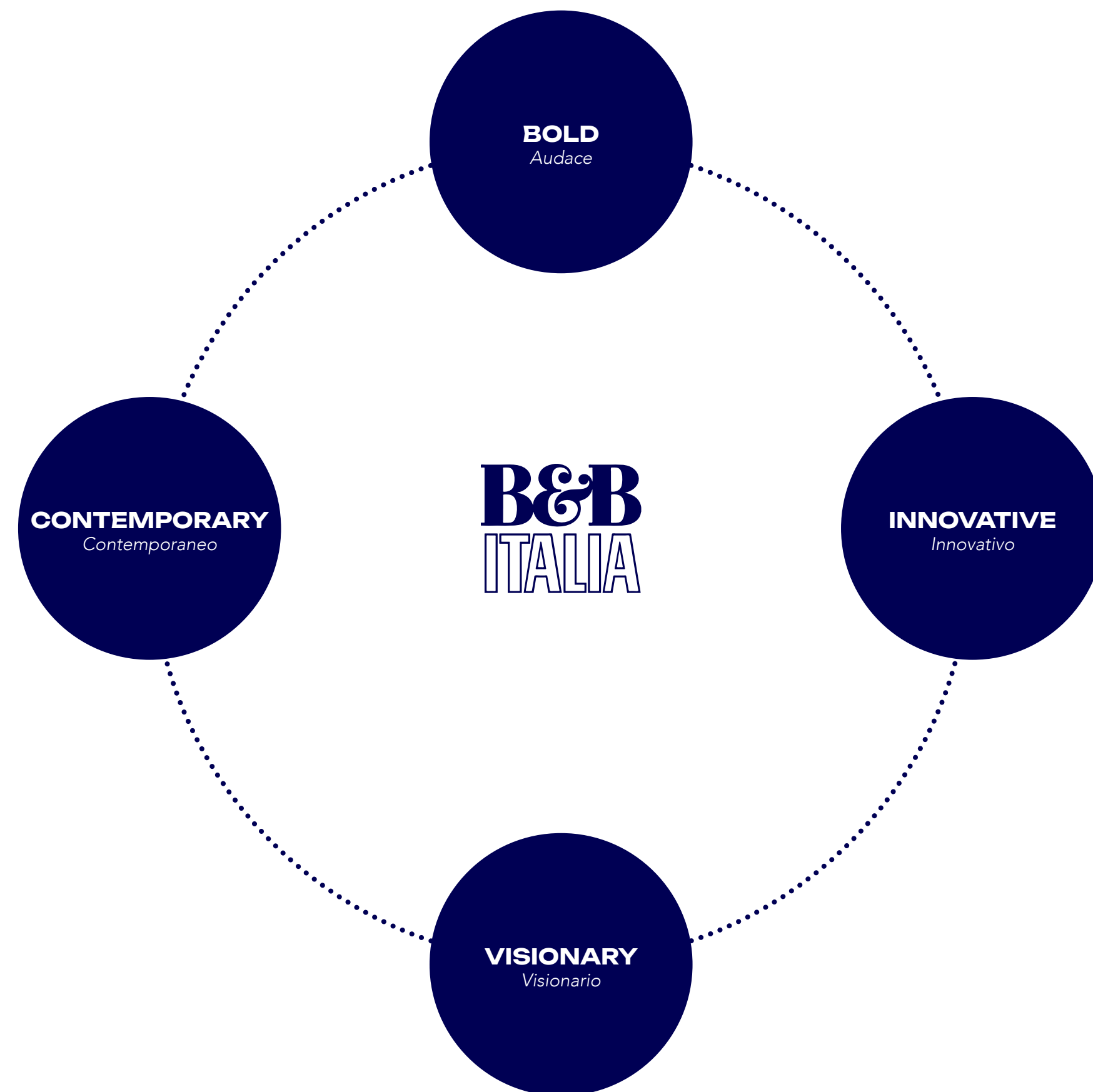
Introduzione	01
Analisi Brand	02
Prodotti	03
Brand Economy	04
Scenari Futuri	05
Concept Iniziale	06
Compackto	07



Analisi Brand

In questo capitolo si analizzerà il brand, focalizzandosi sulla comunicazione, la varietà dei prodotti, i materiali utilizzati e le pratiche di sostenibilità. Verrà inoltre fornita una panoramica dei prodotti iconici che hanno contribuito a definire l’identità e il successo dell’azienda.

BRAND VALUES





CORDOBA

Prodotta con finiture in quercia e frassino ha ottenuto la certificazione DECLARE LABEL.



BOREA

Una collezione di eco-design con caratteristiche eccezionali di design, comfort, durata e circolarità. Utilizza materiali riciclati e riciclabili, che possono essere separati in modo che, alla fine del suo ciclo di vita, a seconda del materiale, ogni singolo elemento possa essere recuperato o smaltito correttamente.

Panoramica Prodotti

Alcuni esempi di prodotti



CAMALEONDA 2020

La struttura "sandwich" di Camaleonda è costituita da materiali riciclati o riciclabili che possono essere facilmente smontati. L'imbottitura è protetta da una copertura rimovibile realizzata in un tessuto di poliestere riciclato interamente in PET riciclato, lo stesso materiale utilizzato per la produzione di bottiglie d'acqua di plastica.



BAMBOLE

I materiali utilizzati sono di ultima generazione, a partire dalla struttura in polietilene riciclato, e elementi in poliuretano espanso ed elastomeri termoplastici che vengono aggiunti per modellare la geometria e definire comfort e traspirabilità, il tutto guainati da un sotto copertura derivato da PET riciclato.

Tipologie Prodotti

Prodotti Indoor



Tipologie Prodotti

Prodotti Outdoor



Sguardo verso la natura

Materiali e tecnologie

B&B Italia integra tecnologie avanzate e materiali ecocompatibili per garantire sostenibilità e alta qualità. L'azienda utilizza materiali riciclabili, riducendo l'impatto ambientale, e adotta pratiche di produzione responsabili. Le soluzioni di design promuovono la durabilità dei prodotti, minimizzando i rifiuti e confermando l'impegno verso un futuro sostenibile.



Introduzione	01
Analisi Brand	02
Prodotti	03
Brand Economy	04
Scenari Futuri	05
Concept Iniziale	06
Compackto	07



Prodotti

In questo capitolo si spiega il processo di analisi affrontato per i prodotti B&B Italia. Queste analisi hanno identificato i punti di forza e i vuoti tipologici, fornendo spunti per futuri sviluppi in base alle nuove esigenze e tendenze del mercato.

Analisi Tipologica

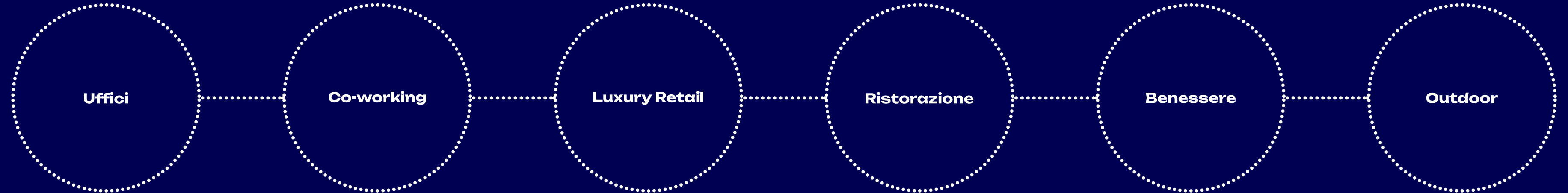
L'analisi tipologica è uno studio che classifica i prodotti secondo determinate caratteristiche, come componenti, materiali, contesti d'uso e estetica. In questo caso, sono stati analizzati tutti i prodotti di B&B Italia, suddivisi per categorie. L'obiettivo era identificare le aree coperte dall'azienda e, soprattutto, i vuoti tipologici: settori o tipologie di prodotti dove B&B Italia non è presente. Questi vuoti evidenziano le opportunità di sviluppo, permettendomi di orientare il mio progetto verso soluzioni innovative per colmare queste mancanze.



Vuoti tipologici

Risultati dell'analisi

Dall'analisi dei cataloghi B&B Italia sono emersi vuoti tipologici, ovvero settori funzionali poco sviluppati. Sebbene l'azienda sia leader nella progettazione di divani e poltrone, con una forte presenza sul mercato globale, risulta meno attiva in contesti lavorativi e professionali come uffici, coworking, ristorazione, luxury retail, benessere e outdoor, oltre che in spazi polifunzionali.



Introduzione	01
Analisi Brand	02
Prodotti	03
Brand Economy	04
Scenari Futuri	05
Concept Iniziale	06
Compackto	07

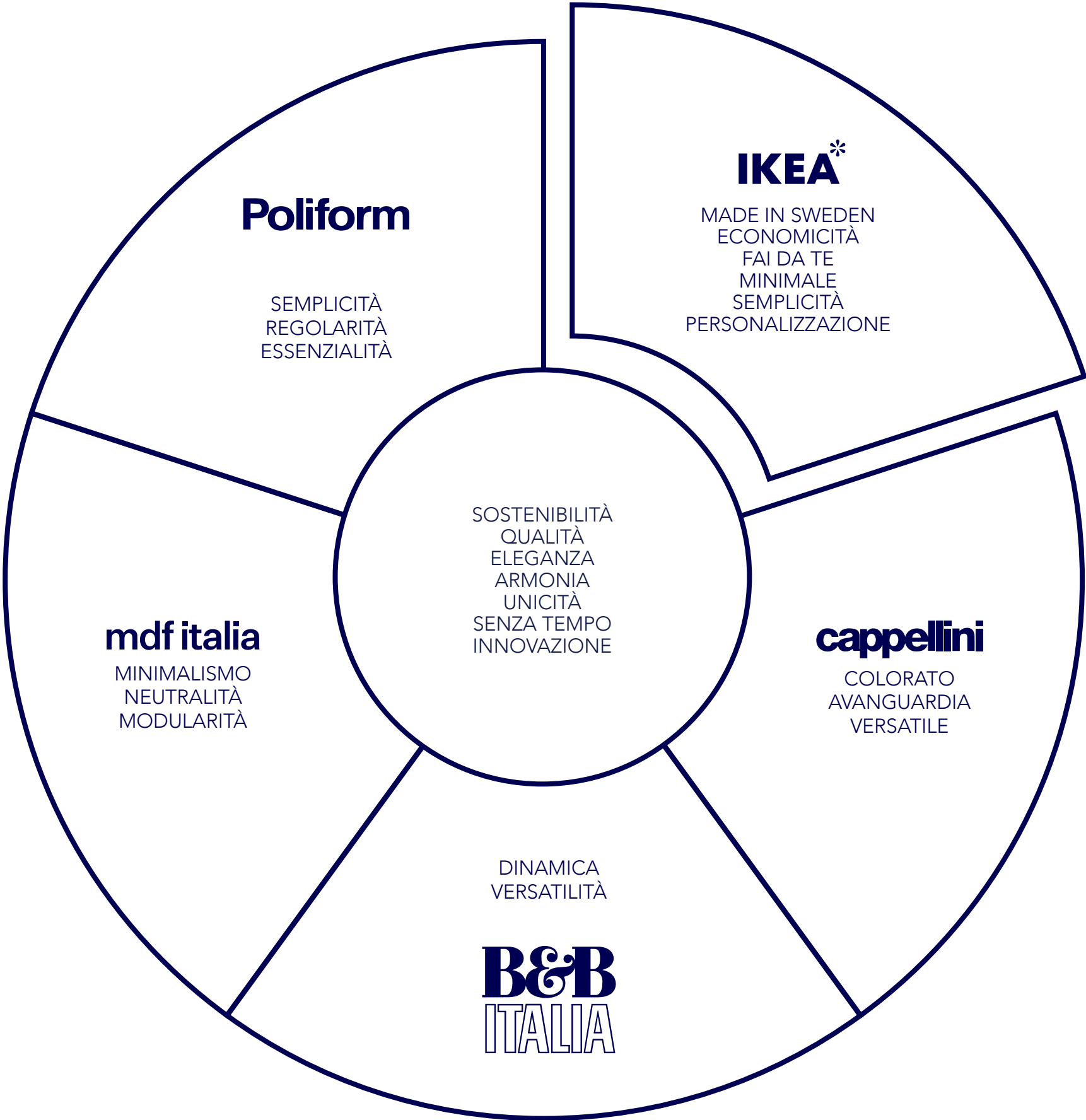


Brand Economy

Questo capitolo analizza la Brand Economy di B&B Italia attraverso il bilancio, il confronto del fatturato, l’analisi SWOT e il confronto delle fasce di prezzo. L’obiettivo è valutare come questi aspetti influenzano il valore e il posizionamento del marchio nel mercato.

Valori a confronto

In questa slide viene presentato un diagramma che mette a confronto i valori unici delle aziende B&B Italia, Poliform, Ikea, Cappellini e MDF Italia. I valori distintivi di ciascuna azienda sono posizionati ai margini del diagramma, mentre i valori comuni a tutte sono collocati nel centro, evidenziando gli elementi condivisi che definiscono l'eccellenza nel settore del design e dell'arredamento.



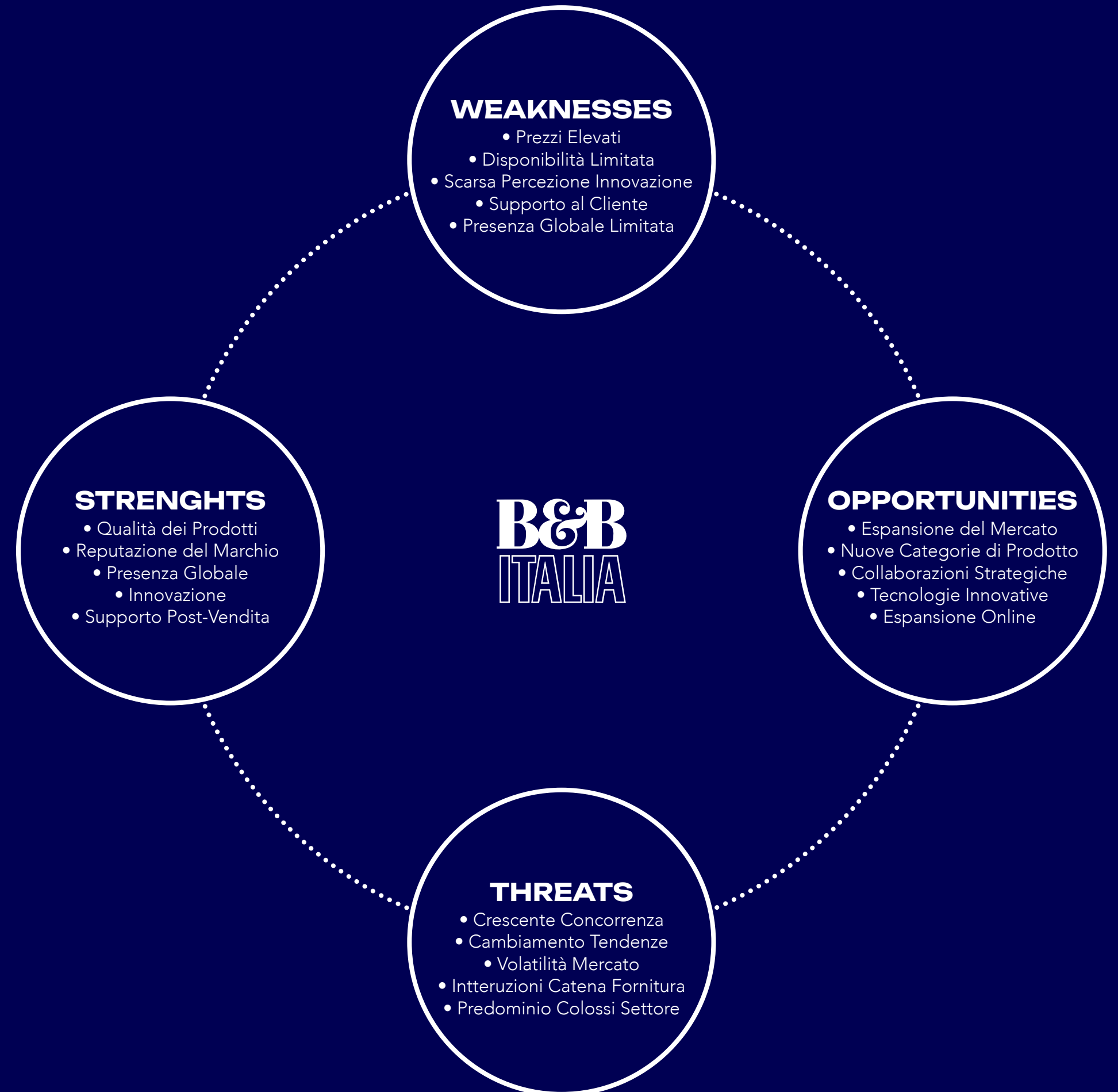
Nota:

In questo diagramma a torta sono stati messi a confronto i valori dei competitors e di B&B Italia. In ogni sezione sono ubicati i valori propri dell'azienda in questione, mentre nel fulcro del diagramma sono posti i valori in comune.

*Ikea non è un competitor diretto, quindi è rappresentata separata dagli altri.

Analisi SWOT

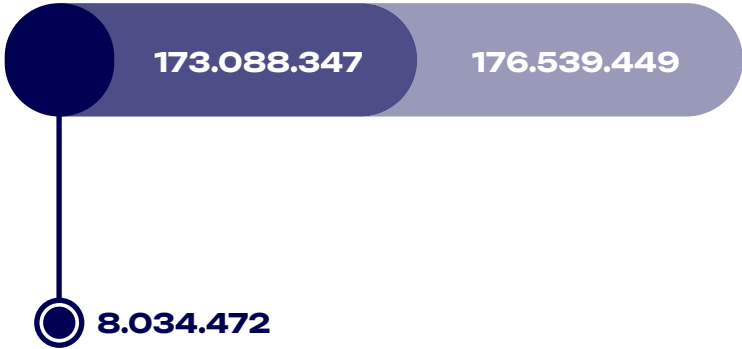
Il diagramma mostra i punti di forza (Strengths), le debolezze (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) dell'azienda. Questa analisi fornisce una panoramica completa delle dinamiche interne ed esterne che influenzano B&B Italia, evidenziando le aree di eccellenza, i settori da migliorare, le potenziali aree di crescita e i fattori di rischio presenti nel mercato.



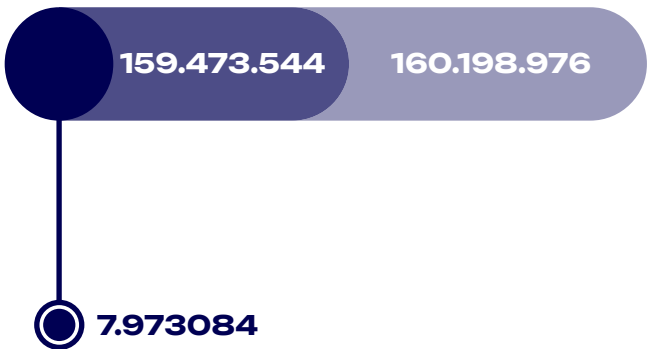
Bilancio

Leader nella produzione e vendita di mobili di alta qualità, l'azienda utilizza il bilancio per riflettere la sua salute finanziaria. Dopo un calo dei guadagni nel 2020 rispetto al 2019, c'è stato un aumento significativo nel 2021, suggerendo una ripresa post-pandemia. I guadagni del 2021 indicano una buona performance e una solida base finanziaria, ma è fondamentale continuare a monitorare il mercato e adottare strategie efficienti per mantenere questa posizione.

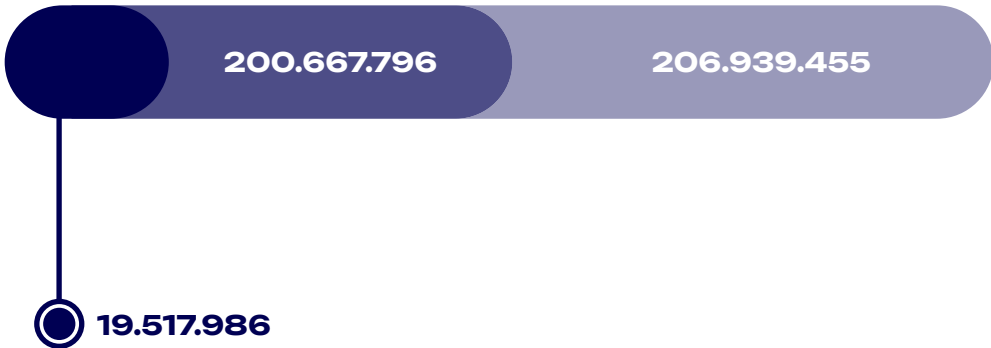
2019



2020

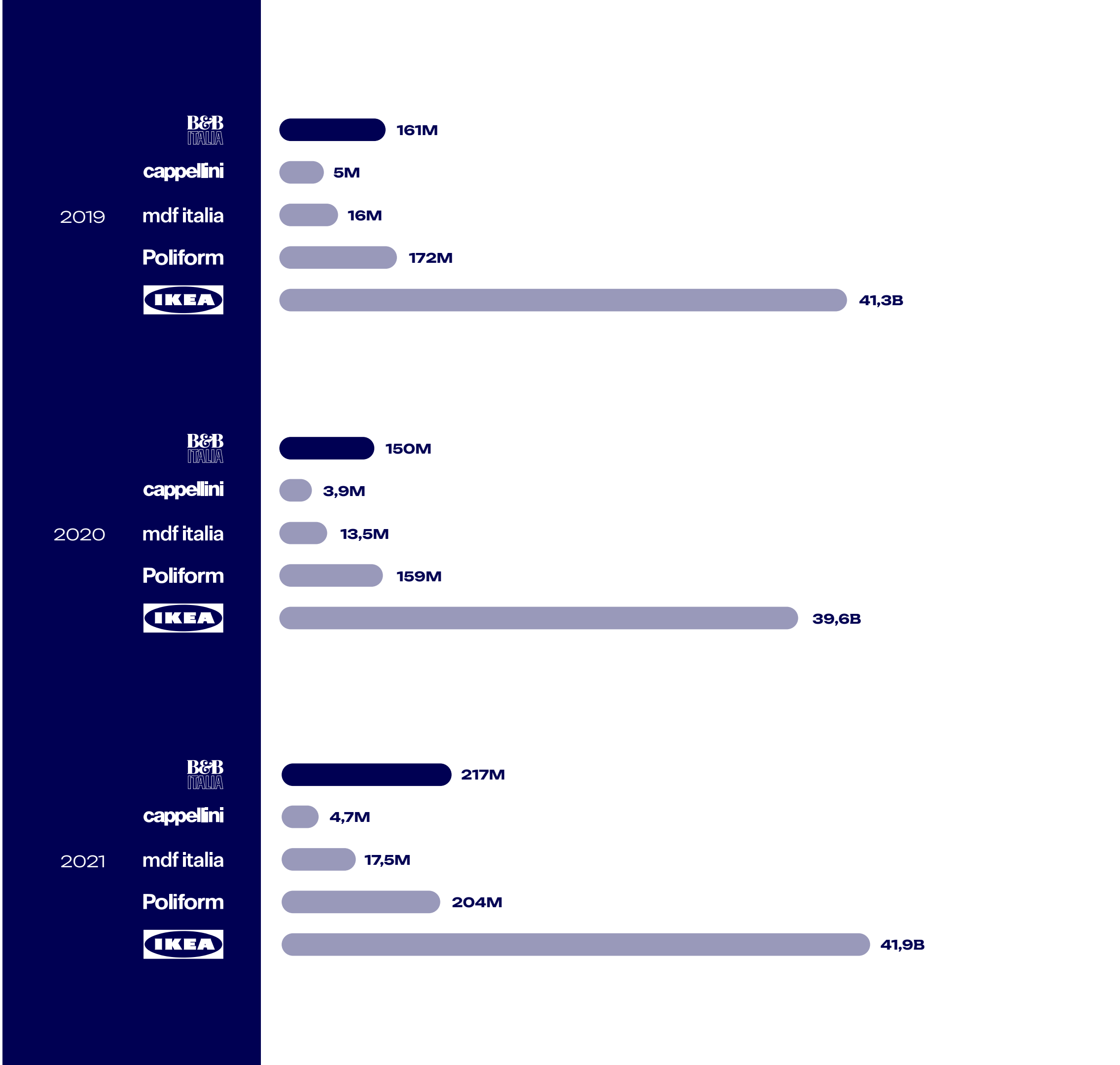


2021



Fatturato competitors

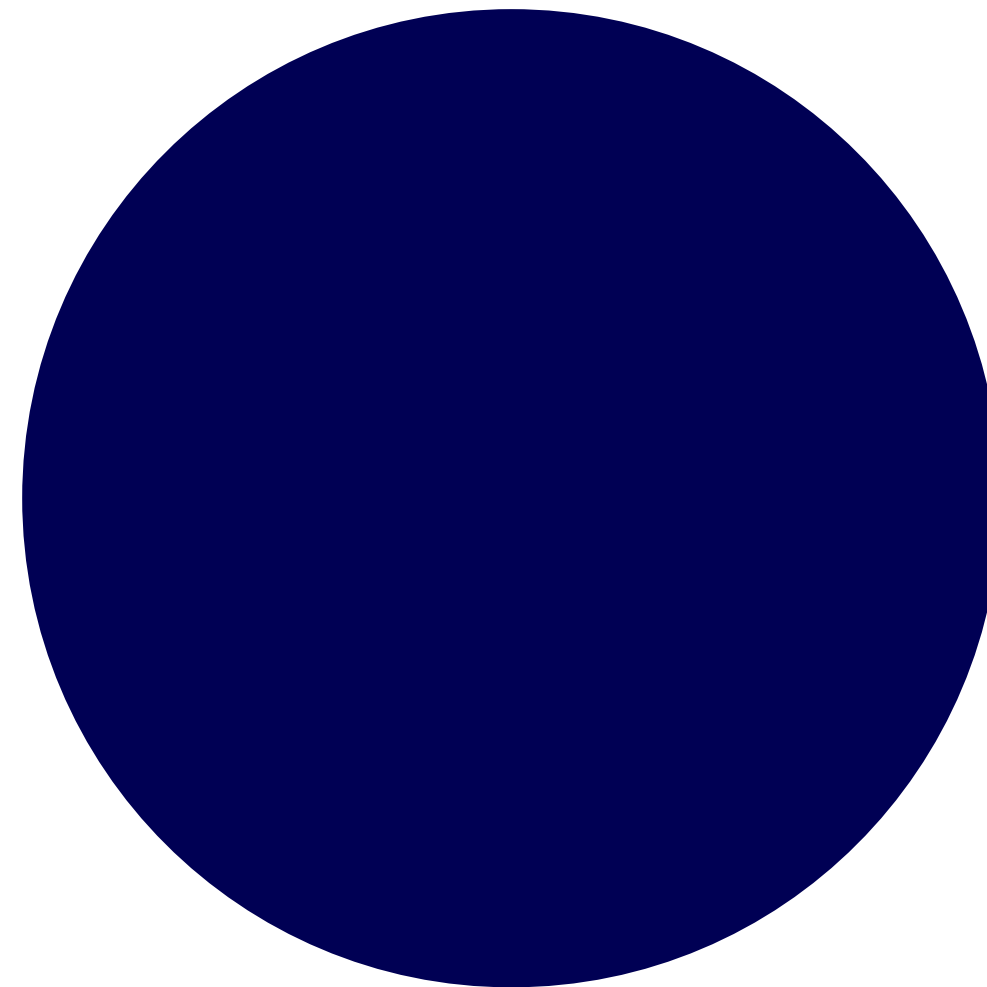
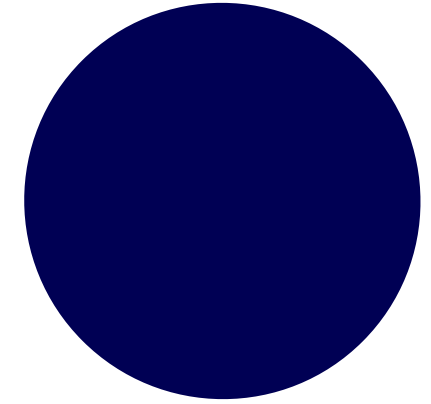
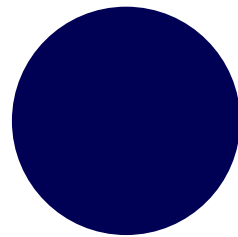
Nel confronto dei fatturati, B&B Italia viene analizzata rispetto ai principali concorrenti. Questa analisi evidenzia le differenze nelle performance economiche, identificando i punti di forza e di debolezza di ciascuna azienda. La panoramica risultante posiziona B&B Italia nel contesto del settore dell'arredamento e del design, offrendo spunti utili per strategie future.



Fasce di prezzo

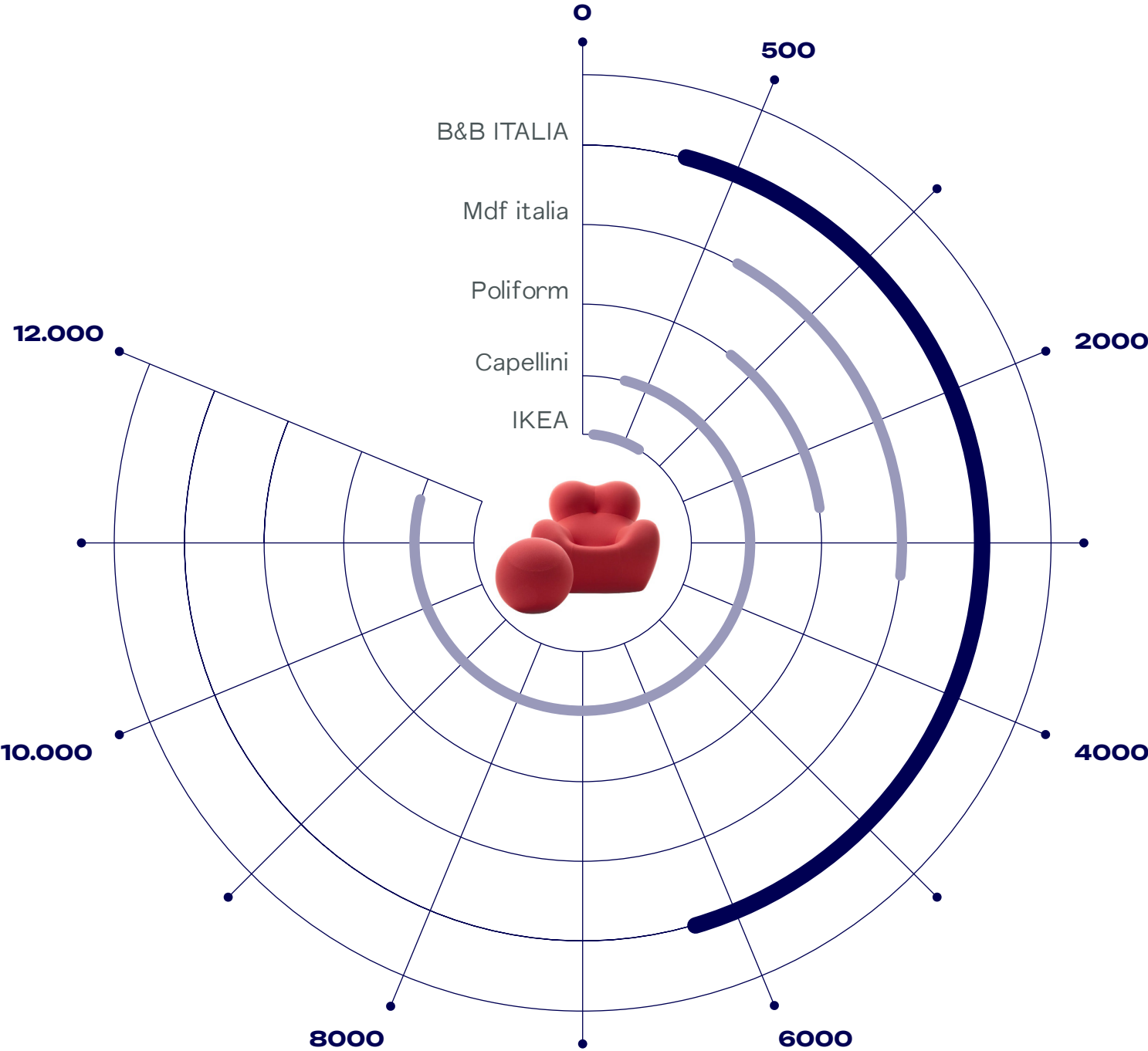
Il confronto delle fasce di prezzo delle gamme di prodotti per tipologia di B&B Italia con quelle dei concorrenti rivela il posizionamento dell'azienda nel mercato.

Questa analisi mostra come i prodotti di B&B Italia si collocano in termini di costo rispetto alla concorrenza. I risultati evidenziano le differenze nelle strategie di prezzo, permettendo di capire il valore percepito dei prodotti B&B. Tale confronto offre utili indicazioni su come l'azienda possa migliorare il suo posizionamento competitivo, adeguando le strategie di pricing per attrarre una clientela diversificata.



Tipologie Esistenti

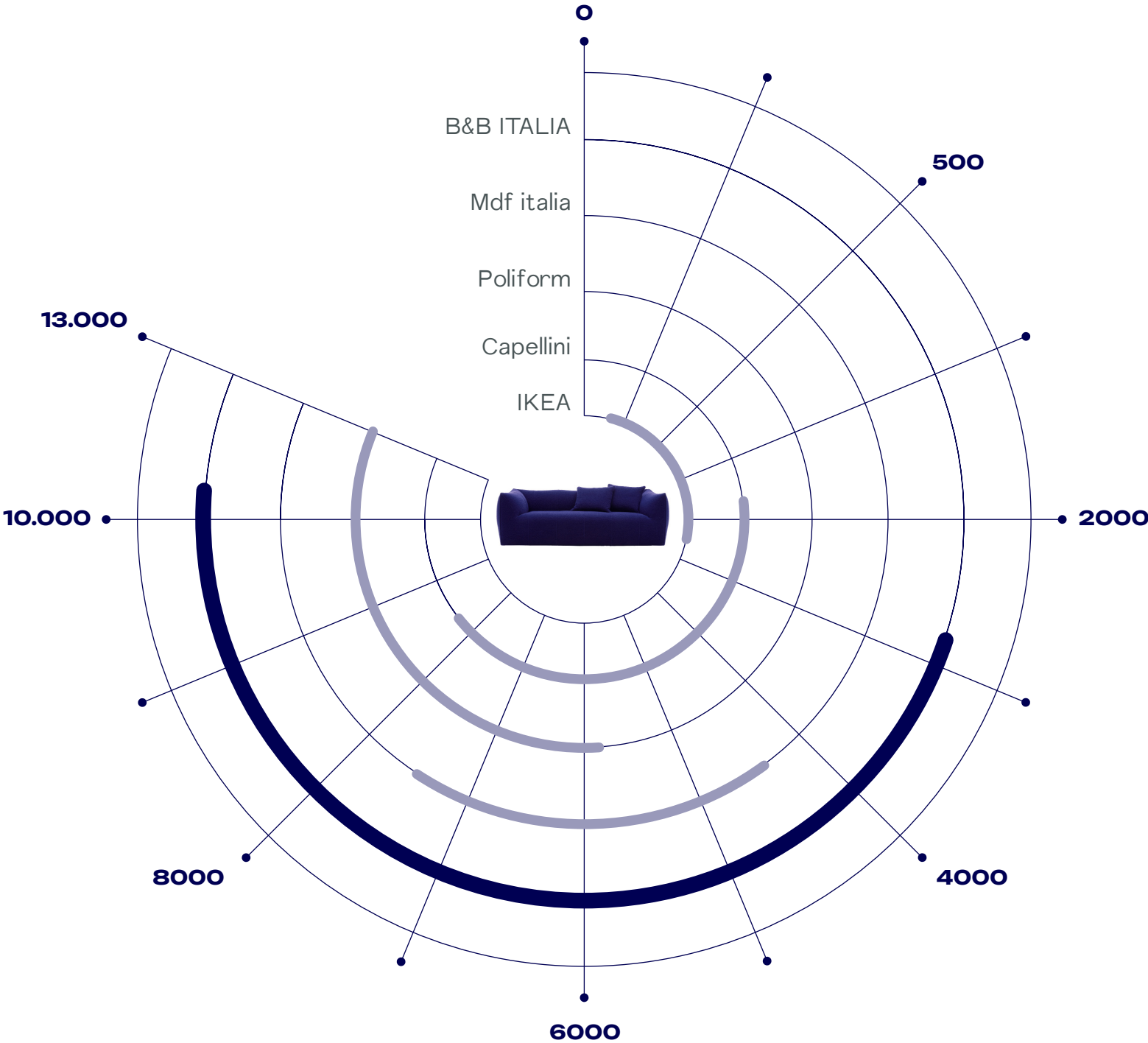
B&B ITALIA:	64
Mdf italia:	26
Poliform:	31
Cappellini:	64
Ikea:	847



SEDUTE

Tipologie Esistenti

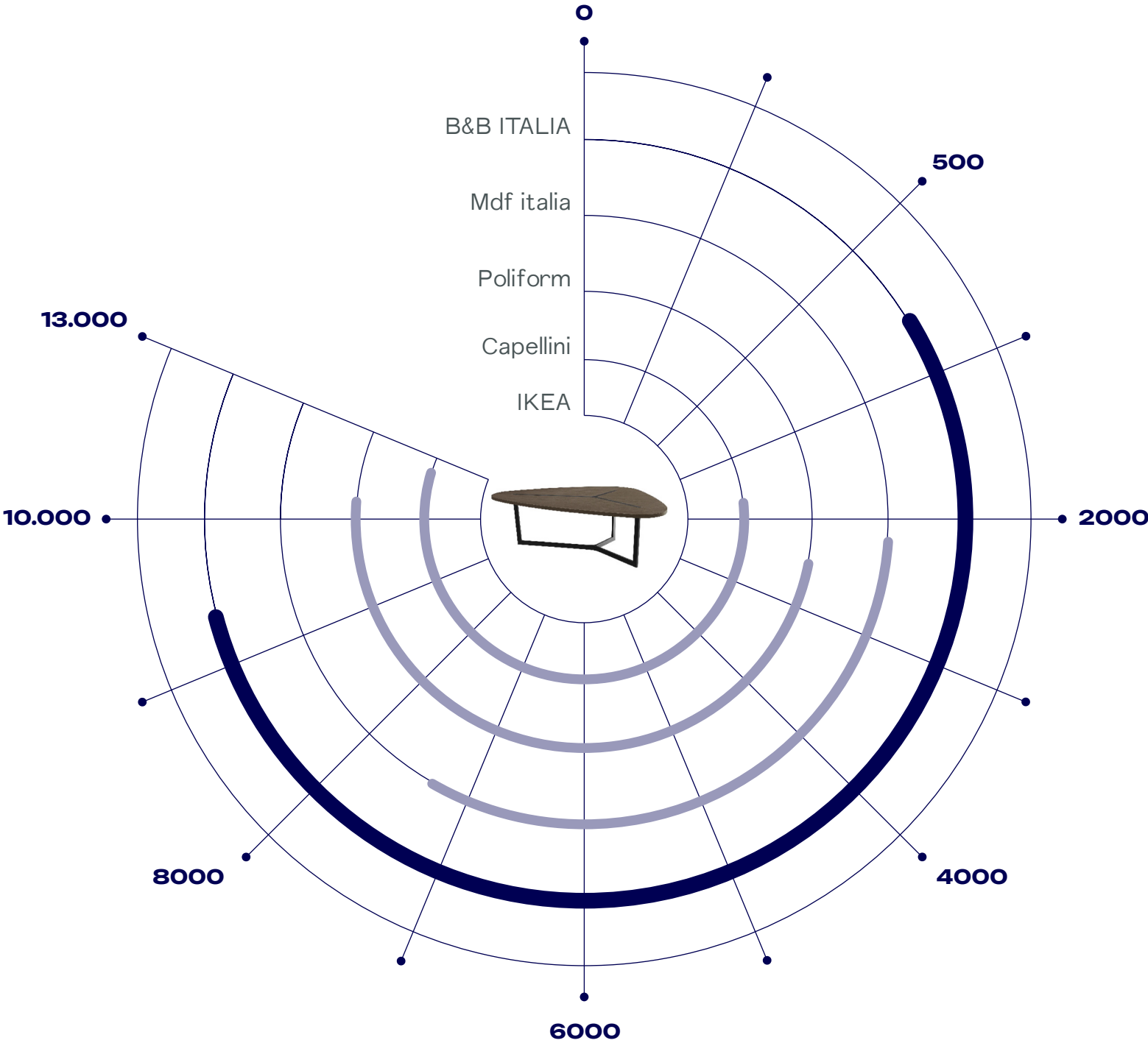
B&B ITALIA:	56
Mdf italia:	8
Poliform:	10
Cappellini:	21
Ikea:	926



DIVANI

Tipologie Esistenti

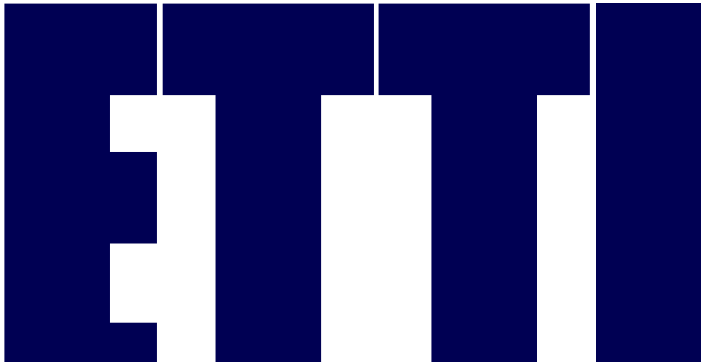
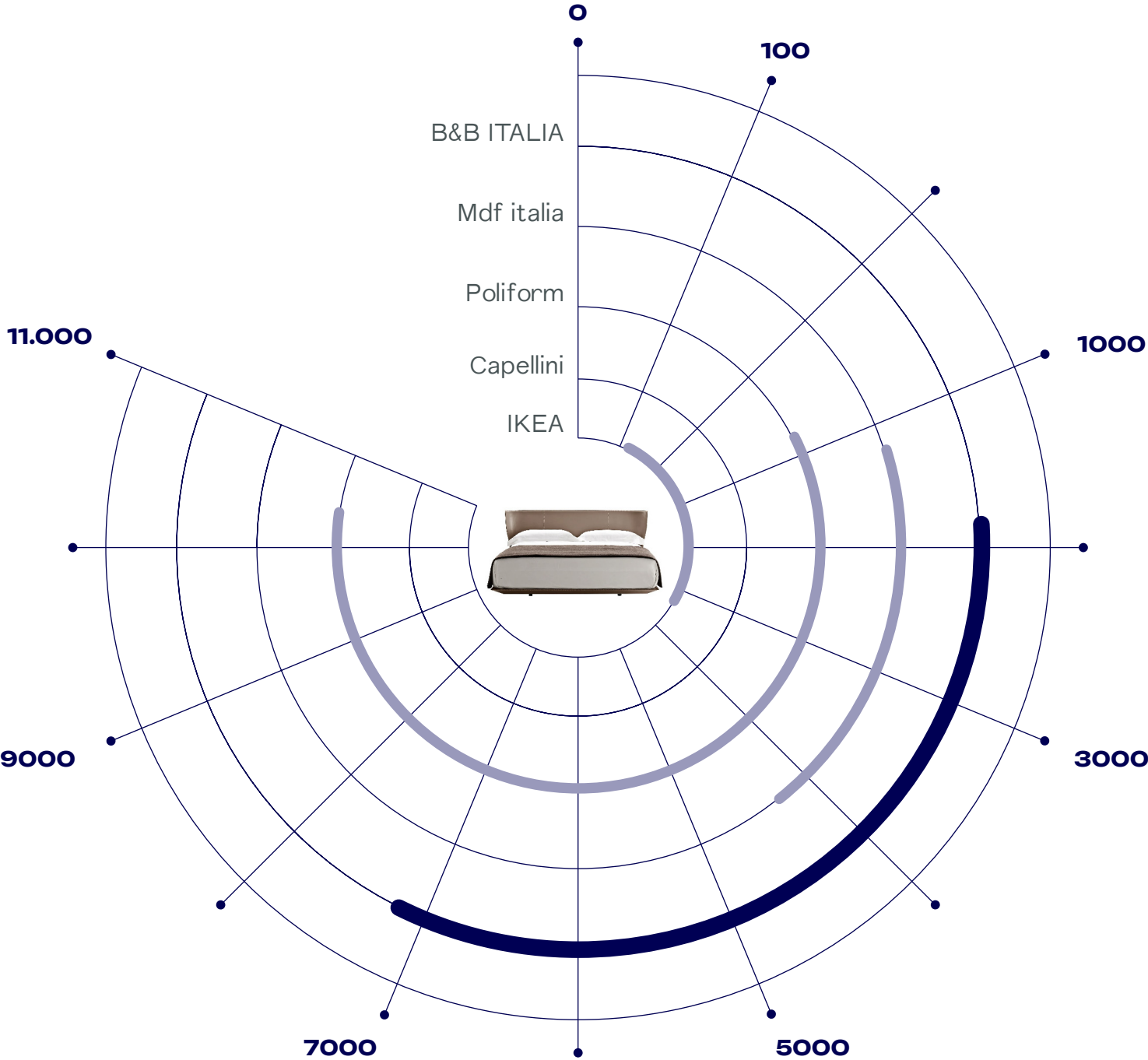
B&B ITALIA:	67
Mdf italia:	28
Poliform:	8
Cappellini:	33
Ikea:	399



TAVOLI

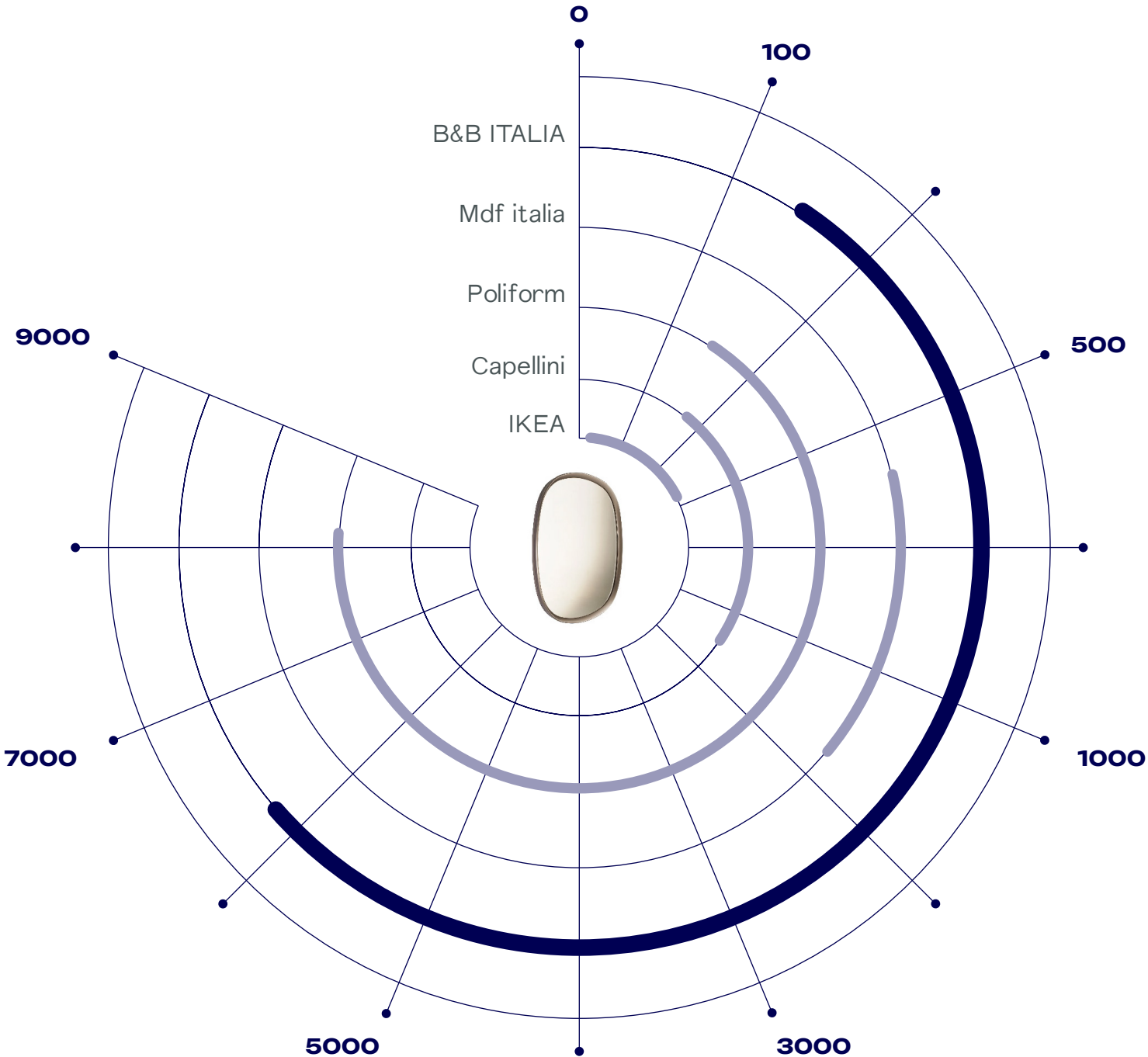
Tipologie Esistenti

B&B ITALIA:	11
Mdf italia:	2
Poliform:	11
Cappellini:	4
Ikea:	642



Tipologie Esistenti

B&B ITALIA:	33
Mdf italia:	6
Poliform:	10
Cappellini:	7
Ikea:	1236



COMPLEMENTI

Introduzione	01
Analisi Brand	02
Prodotti	03
Brand Economy	04
Scenari Futuri	05
Concept Iniziale	06
Compackto	07

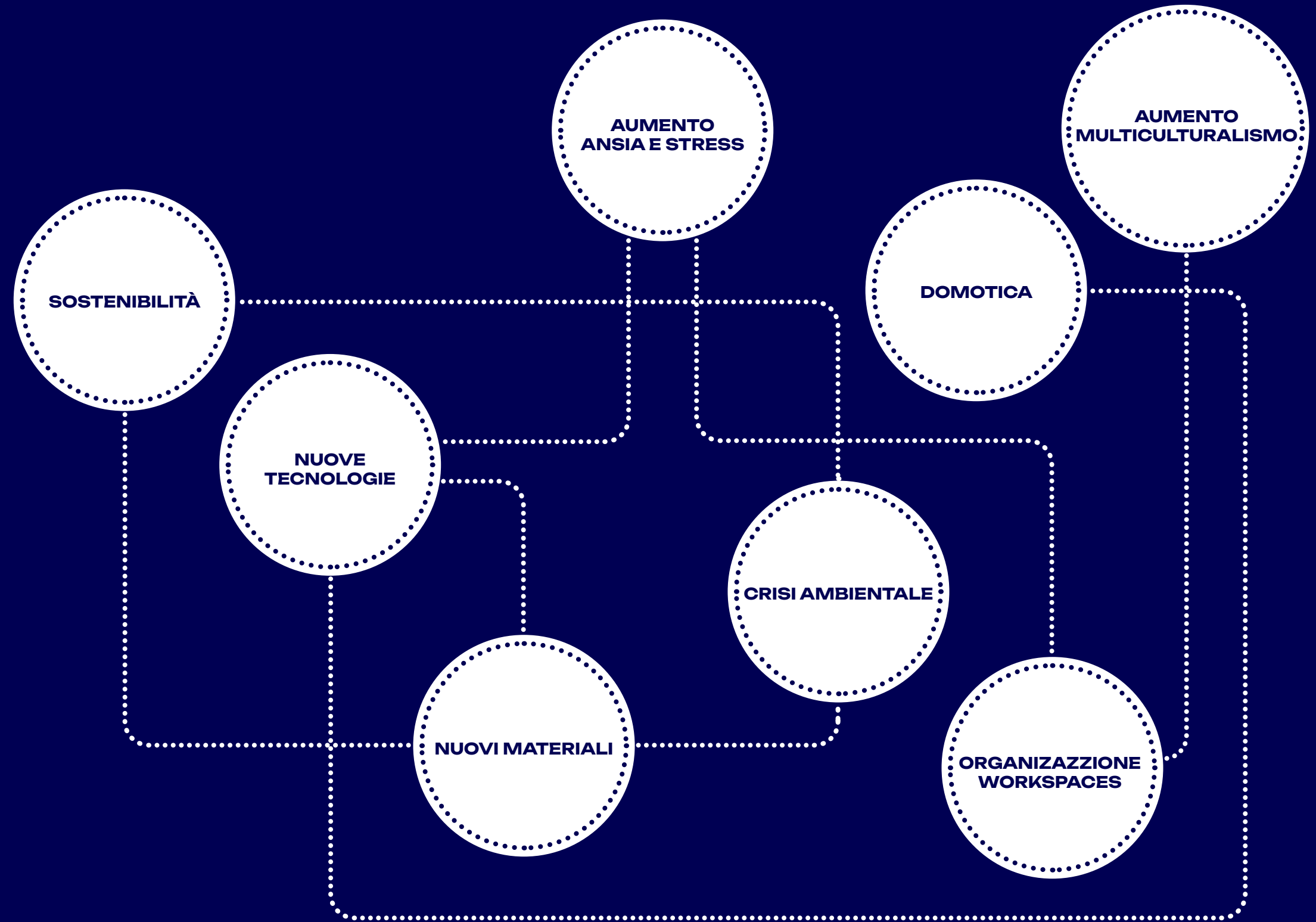


Scenari Futuri

Questo capitolo esplora le tendenze emergenti nel design e nell'arredamento, analizzando sviluppi tecnologici, nuove esigenze dei consumatori e opportunità di crescita globale. L'obiettivo è identificare le strategie future per mantenere e rafforzare la posizione di leadership di B&B Italia nel mercato.

Uno sguardo al futuro

Il capitolo esamina i futuri scenari che influenzeranno il design e l'arredamento, concentrandosi su temi come sostenibilità, nuove tecnologie e materiali, crisi ambientale, e l'aumento di ansia e stress nella società. Vengono inoltre analizzati la crescita della domotica, l'evoluzione degli spazi lavorativi e l'impatto del multiculturalismo, per comprendere come B&B Italia e altre aziende possano adattarsi e prosperare.



I sentieri da seguire

Le strategie progettuali si basano sugli scenari futuri ipotizzati, come sostenibilità, nuove tecnologie, nuovi materiali, crisi ambientale, aumento di ansia e stress, domotica, organizzazione degli spazi lavorativi e multiculturalismo.

Da questa analisi emergono ipotesi su possibili direzioni da prendere per sviluppare il progetto personale.
Le strategie proposte mirano a rispondere alle esigenze emergenti, garantendo innovazione e competitività nel mercato.

STRATEGIE PROGETTUALI

Sostenibilità × B&B Italia

Implementare una strategia sostenibile richiede impegno e risorse significative, ma può portare a un impatto positivo sull'ambiente e sulla reputazione dell'azienda. Per sviluppare al meglio questa realtà si può prendere in considerazione una produzione fondata sull'adozione di nuove avanzate tecnologie, sulla riduzione al minimo del quantitativo di materiali e sull'utilizzo di nuovi materiali sempre più innovativi.

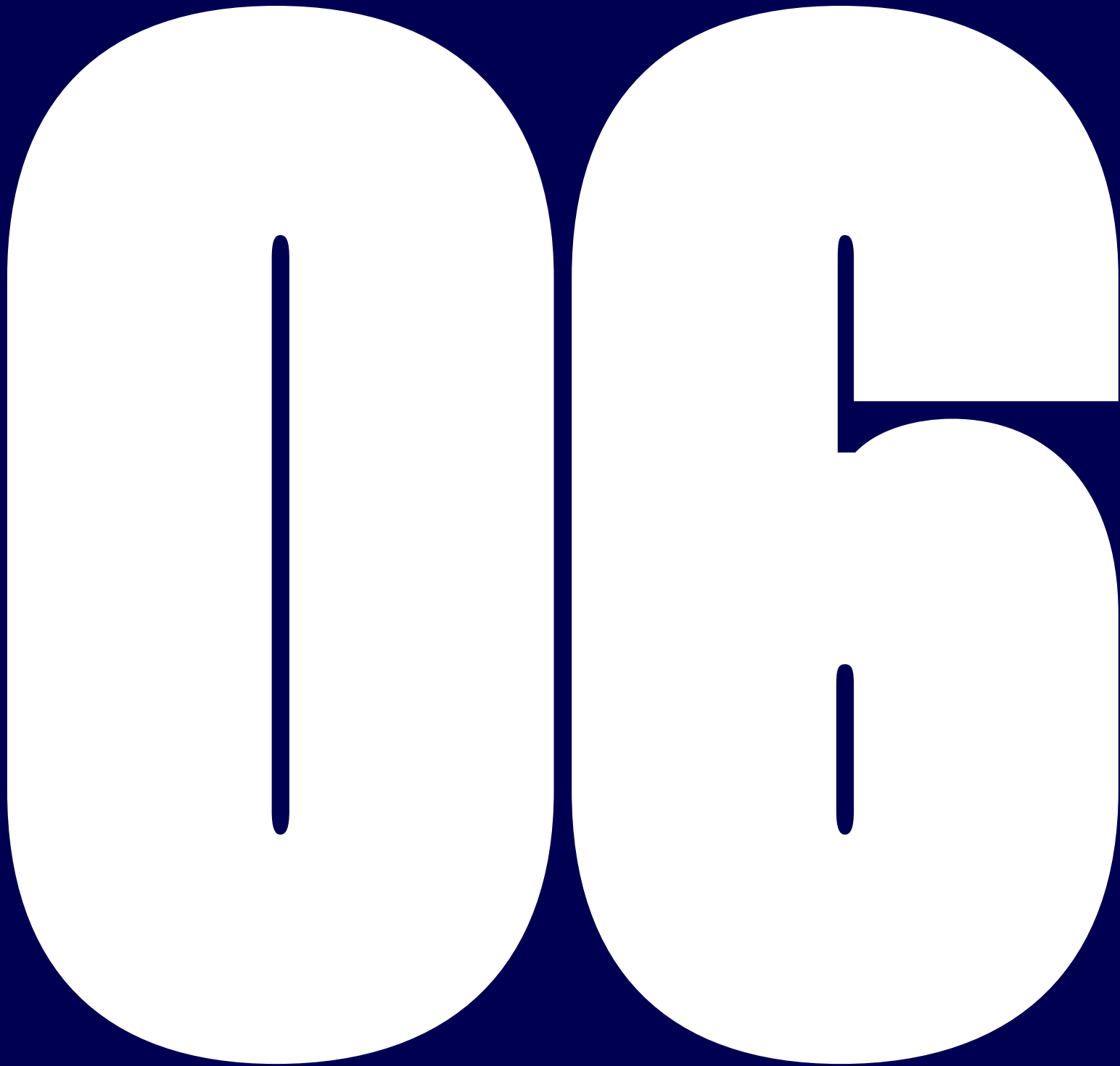
Multiculturalismo × B&B Italia

B&B Italia è un'azienda che si presenta a livello mondiale a livello di comunicazione. Nonostante abbia collaborato con molti designer di fama mondiale, la maggior parte fanno parte di una cultura occidentale. In correlazione agli scenari futuri sarebbe opportuno inserirsi sempre di più nel mondo del multiculturalismo andando a creare prodotti che riflettano le diverse culture creati dallo studio o dalla collaborazione con nuovi designer.

Spazi × B&B Italia

In compatibilità con gli scenari futuri, una delle strategie progettuali attuabili si basa sullo sviluppo di prodotti inseribili nei nuovi spazi lavorativi in sviluppo. Ambienti contraddistinti da elementi ibridi e polifunzionali.

Introduzione	01
Analisi Brand	02
Prodotti	03
Brand Economy	04
Scenari Futuri	05
Concept Iniziale	06
Compackto	07



Concept Iniziale

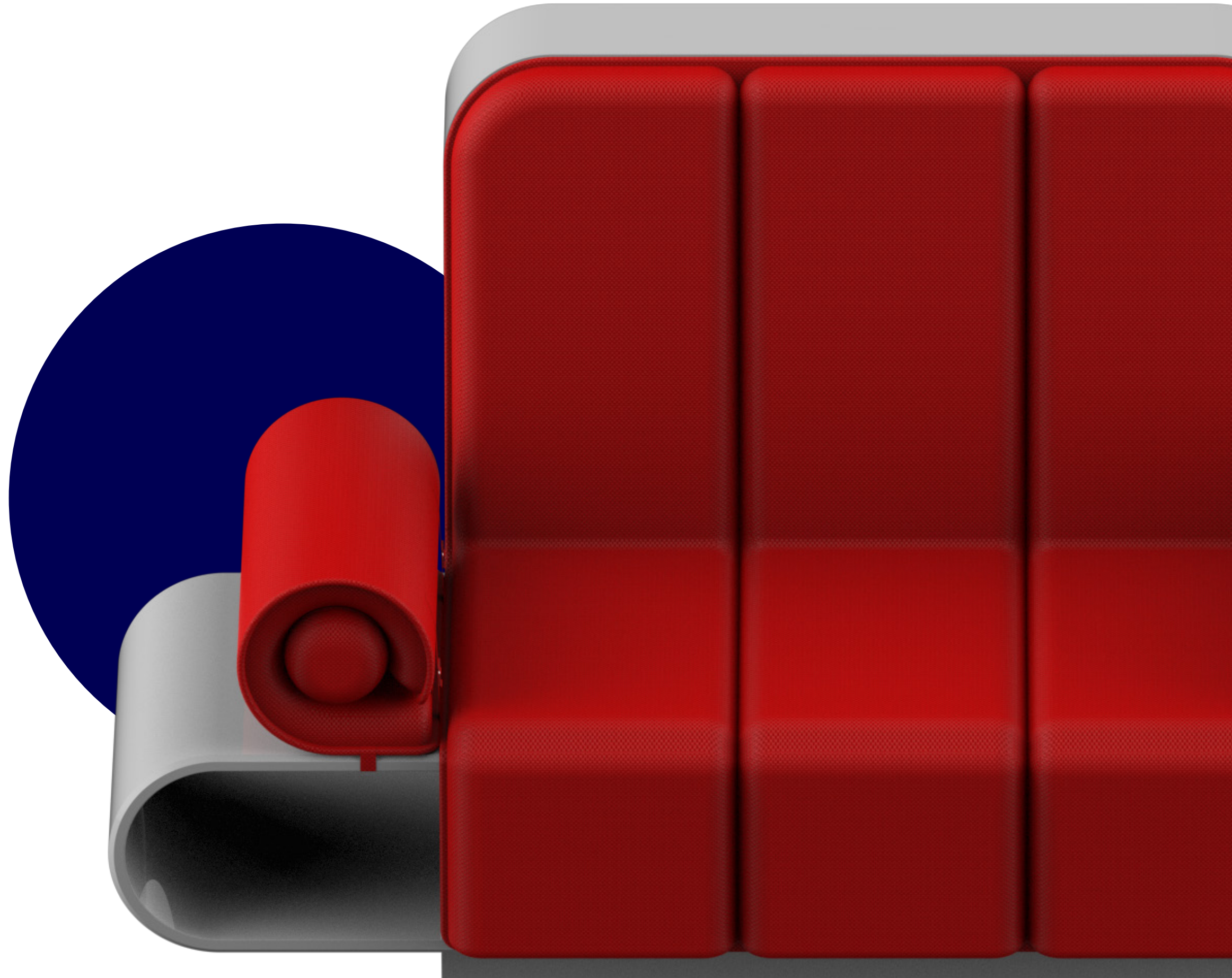
Questo capitolo presenta il concept sviluppato e discusso durante l’esame di Design del Prodotto dell’anno scorso. Viene illustrata l’idea progettuale, evidenziando gli obiettivi e le soluzioni proposte per rispondere alle esigenze del mercato.

Un divano, più funzioni

Il divano progettato per B&B Italia affronta il problema degli spazi limitati, combinando funzionalità e design.

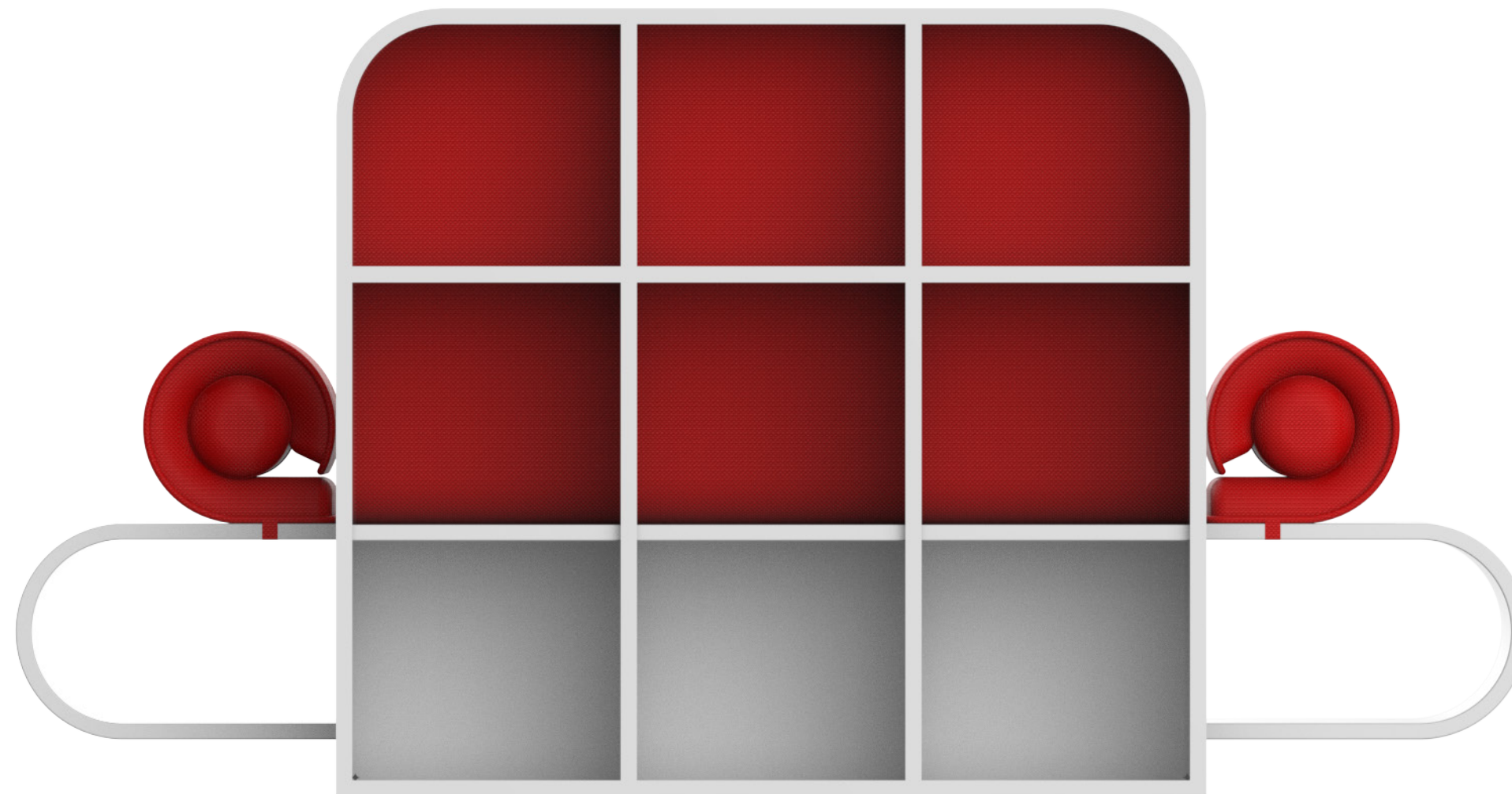
Dotato di scaffalature integrate e un ampio cassettone estraibile che può essere usato anche come poggiapiedi, offre soluzioni di archiviazione senza compromettere il comfort.

Le forme creano un contrasto tra la solidità del legno e linee più leggere, enfatizzate da un basamento rialzato che dona al divano un effetto sospeso, aumentando la sensazione di leggerezza.

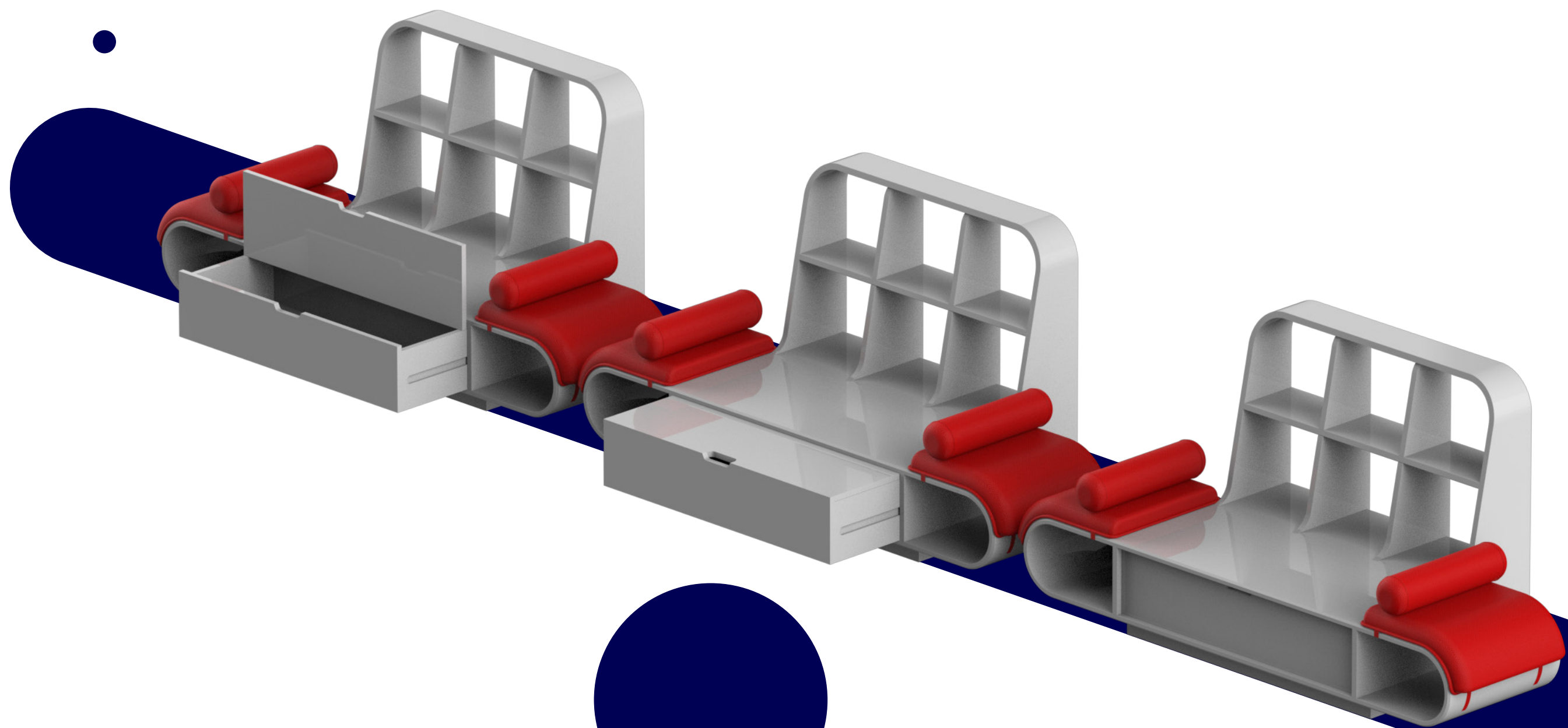


Fronte e retro



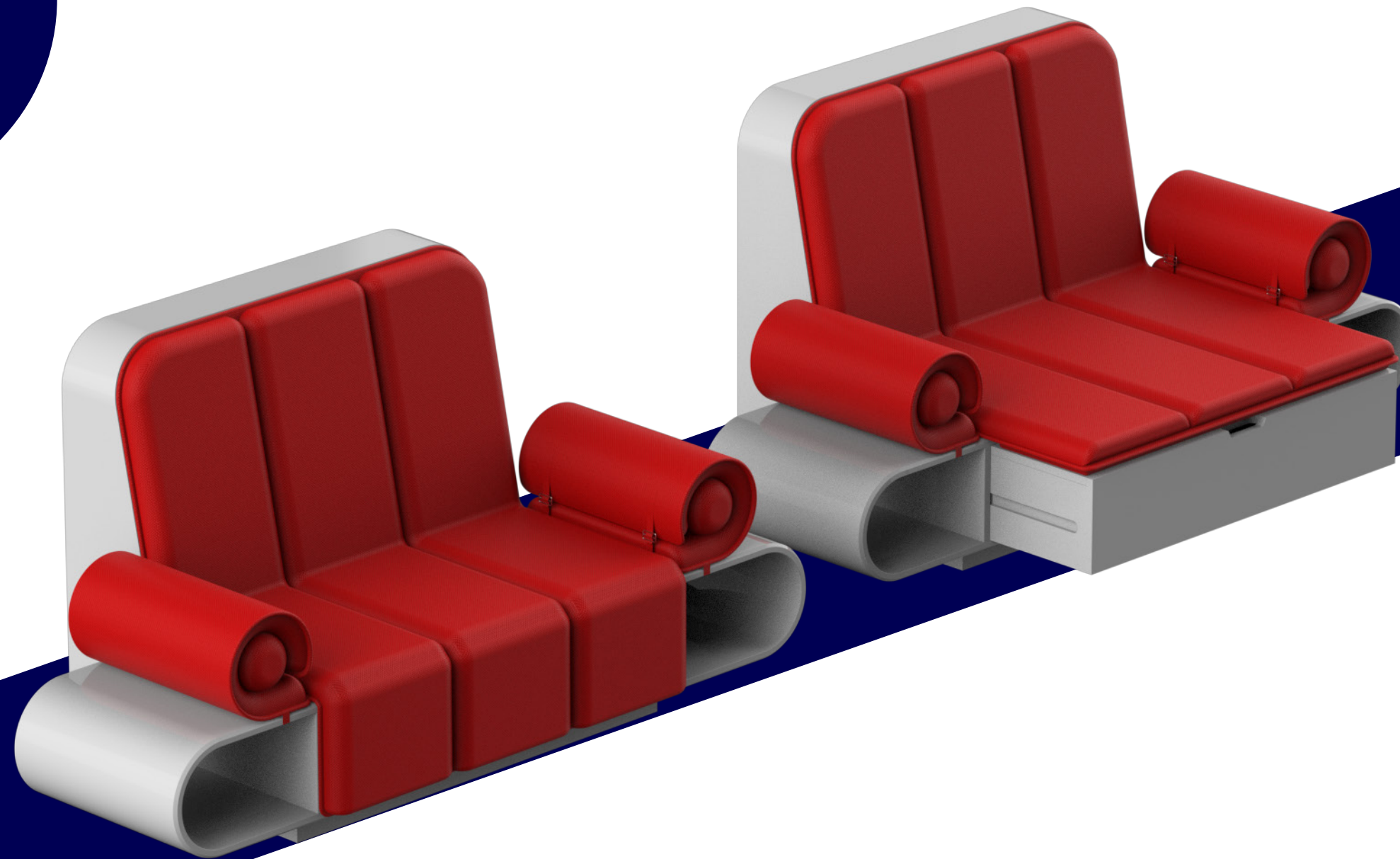


Scaffalatura Posteriore

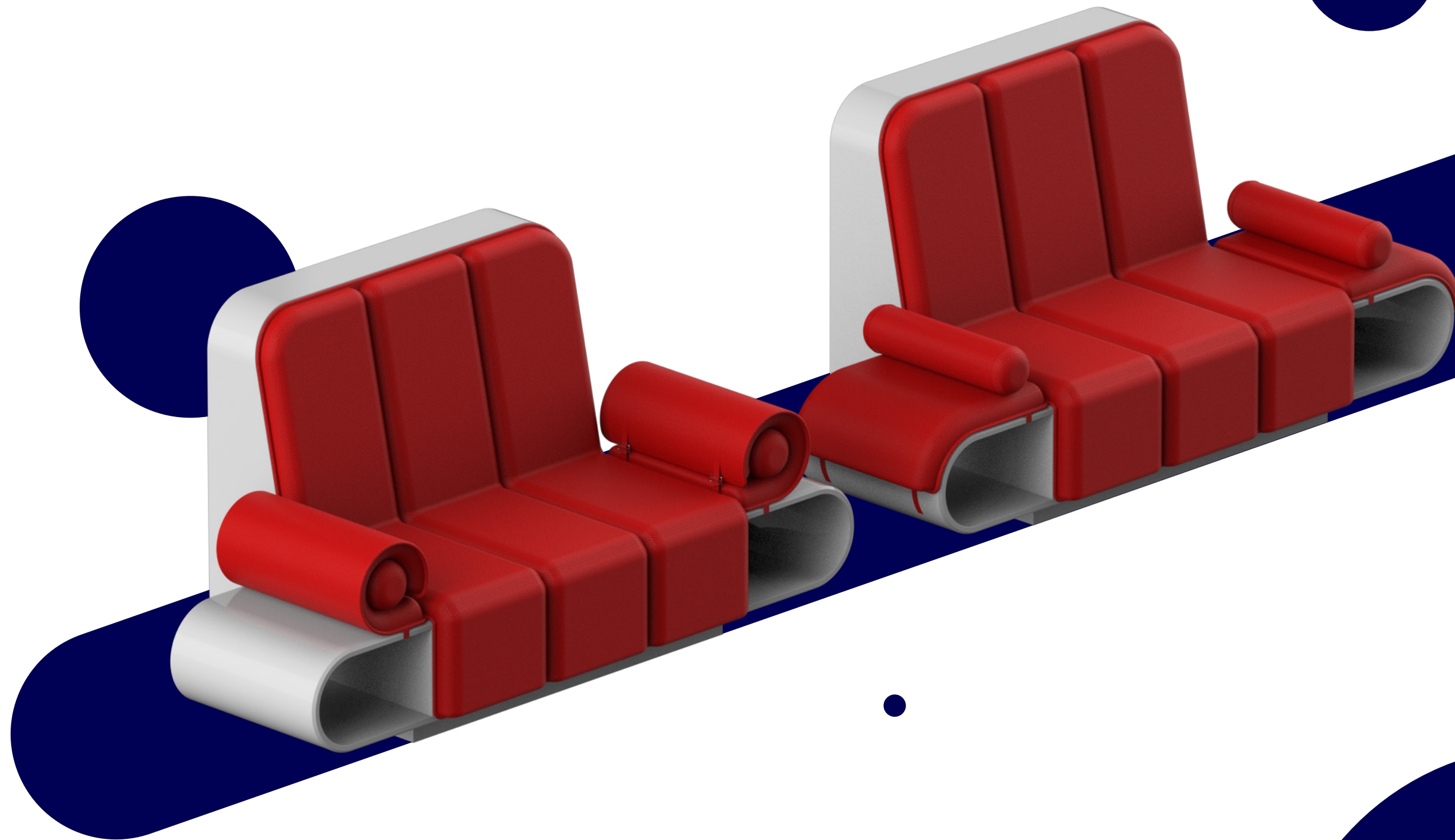


Vano estraibile

Poggia-piedi



Poggioli srotolabili



SPECIFICHE DI PROGETTO

Struttura

Per il progetto è stato scelto il **legno multistrato** impiallacciato per la sua versatilità, resistenza e estetica. Composto da strati incollati con fibre alternate, offre stabilità e durabilità. Il design prevede forme semplici e assi con scanalature per facilitare l'incastro e il montaggio. Le parti curve sono realizzate tramite fresatura, garantendo le curvature senza perdere resistenza. Questo approccio semplifica l'assemblaggio e riduce il rischio di errori.

Cassettone poggia-piedi

Il cassetto multifunzione, che funge sia da contenitore sia da sostegno per le gambe, è progettato per essere resistente e stabile. Il binario del cassetto è integrato negli assi laterali, eliminando la necessità di binari metallici tradizionali e semplificando le lavorazioni.

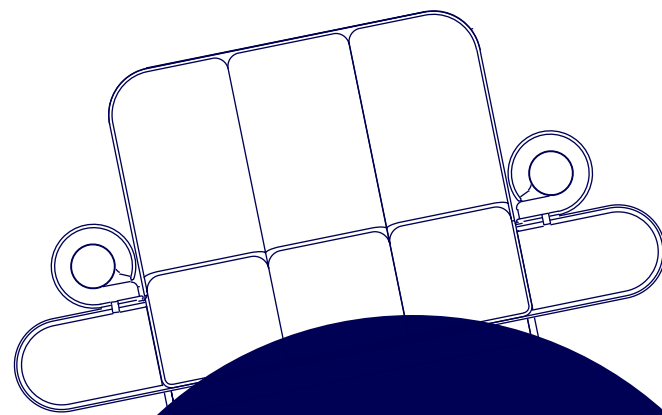
Una semplice anta che si apre a 90 gradi fornisce una base solida per il cuscino, garantendo un supporto confortevole per le gambe.

Imbottitura

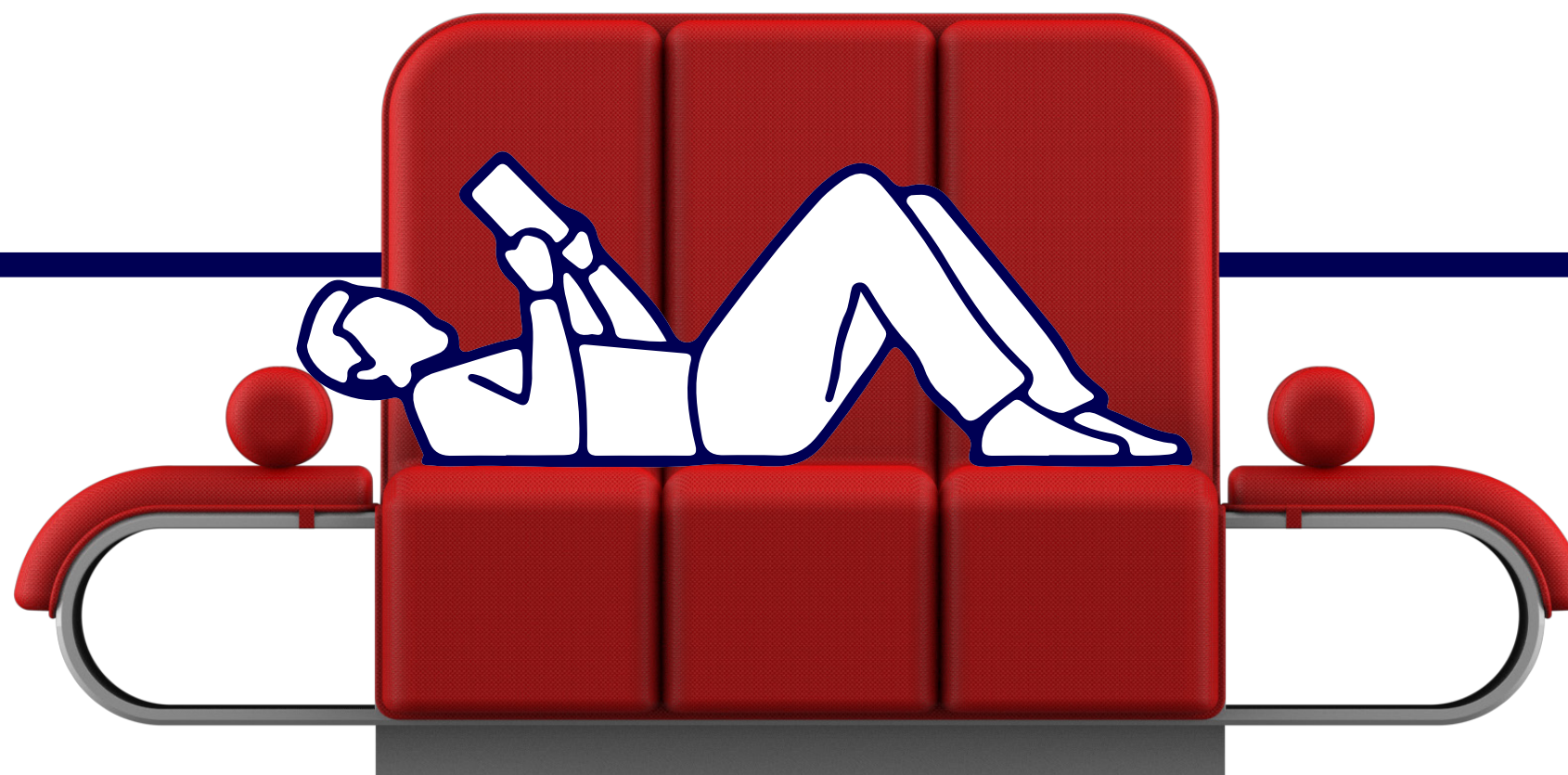
Per l'imbottitura, è stata scelta la schiuma di **lattice naturale**, un materiale ecologico e sostenibile ottenuto dalla linfa della pianta di lattice. Questo materiale è ipoallergenico, antibatterico, elastico e durevole, oltre a essere prodotto in piantagioni sostenibili.

Rivestimento

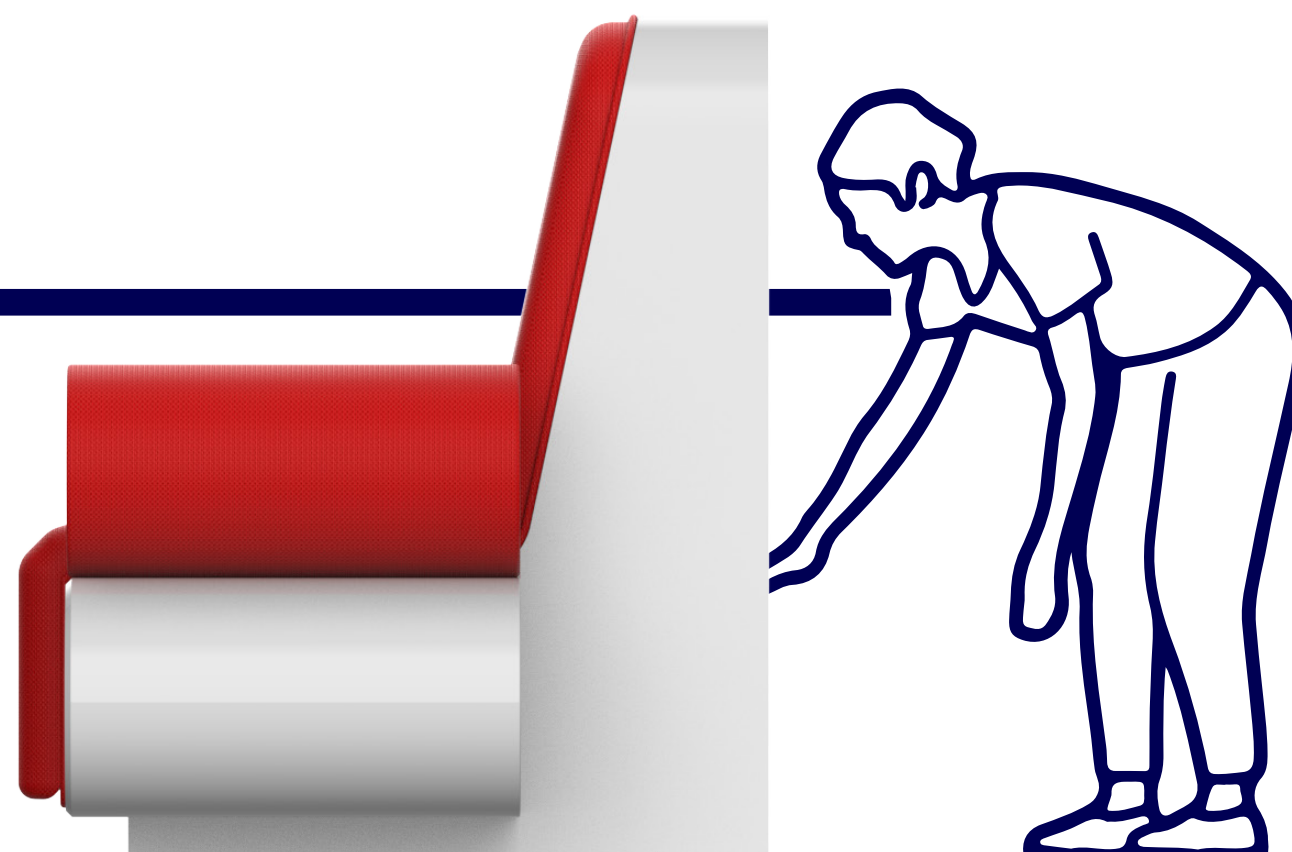
Il rivestimento è in **ecopelle**, un materiale sintetico che riduce l'uso di sostanze chimiche nocive e l'impatto ambientale rispetto alla pelle tradizionale.



Distendersi



CONTESTI D'USO



**Riporre oggetti
nella scaffalatura**

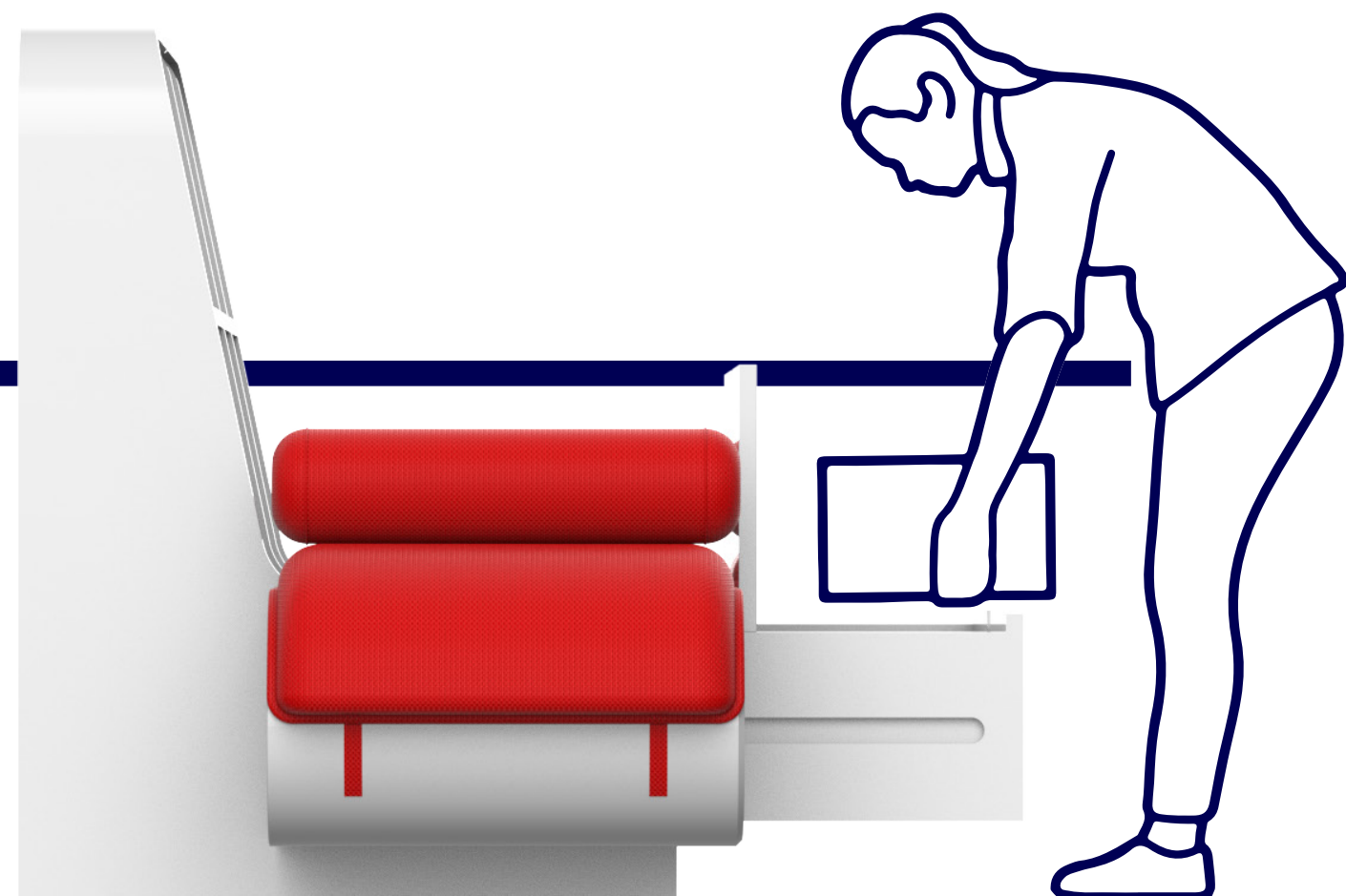
**Stendere
le gambe**





Sedersi

**Riporre oggetti
nel cassetto**



Introduzione	01
Analisi Brand	02
Prodotti	03
Brand Economy	04
Scenari Futuri	05
Concept Iniziale	06
Compacto	07



Compacto

Il progetto finale, evoluzione e miglioramento del concept originario. Sviluppato durante la preparazione della tesi, il progetto è stato adattato per rispondere meglio alle esigenze di mercato.

Aree di Miglioramento

Analisi Critica e Strategie di Miglioramento

Contesto: Il progetto non è stato inserito in un contesto specifico all'interno delle aree di vuoto tipologico, il che avrebbe potuto migliorare sia la morfologia che la funzionalità del prodotto.

Materiali: L'uso del legno rende il prodotto troppo pesante per essere modulare e facilmente spostabile, limitandone la praticità.

Morfologia: La scelta del legno ha imposto forme rigide e poco fluide, riducendo l'attrattiva estetica e l'emozionalità del design.

PUNTI CRITICI

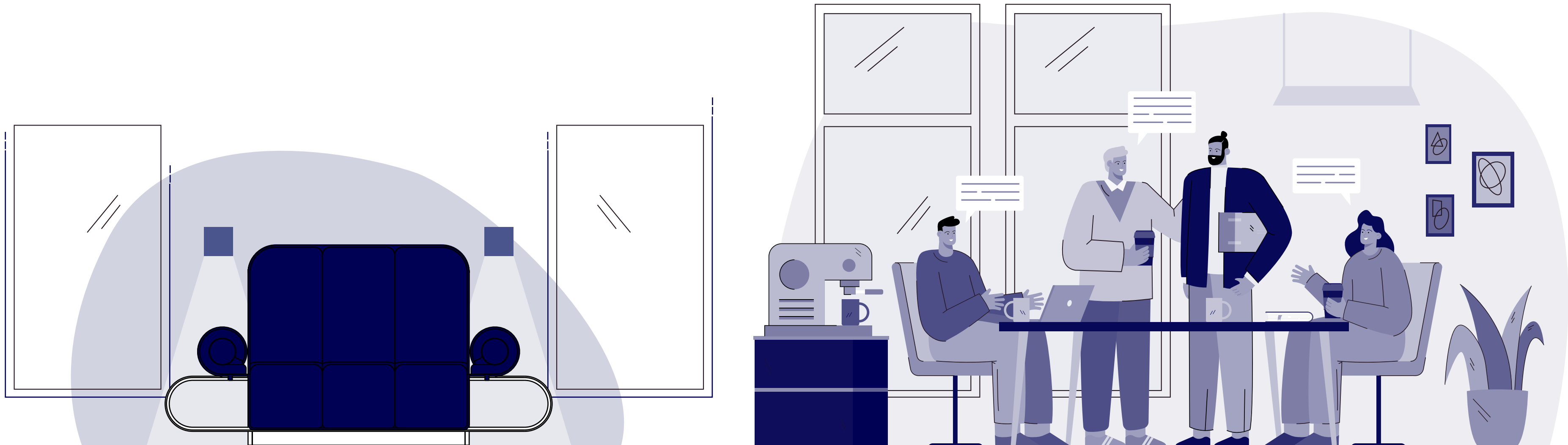
Contesto alla base dell'idea

Ambienti di Riferimento

I nuovi contesti del progetto, già emersi nell'analisi iniziale, sono le **zone relax** e le **aree co-working**.

Questi spazi richiedono arredi modulari e flessibili: le zone relax puntano al comfort, mentre il co-working favorisce concentrazione e collaborazione.

La scomponibilità degli elementi permette di adattare l'ambiente alle esigenze del momento.



Nuove Forme

Movimento statico



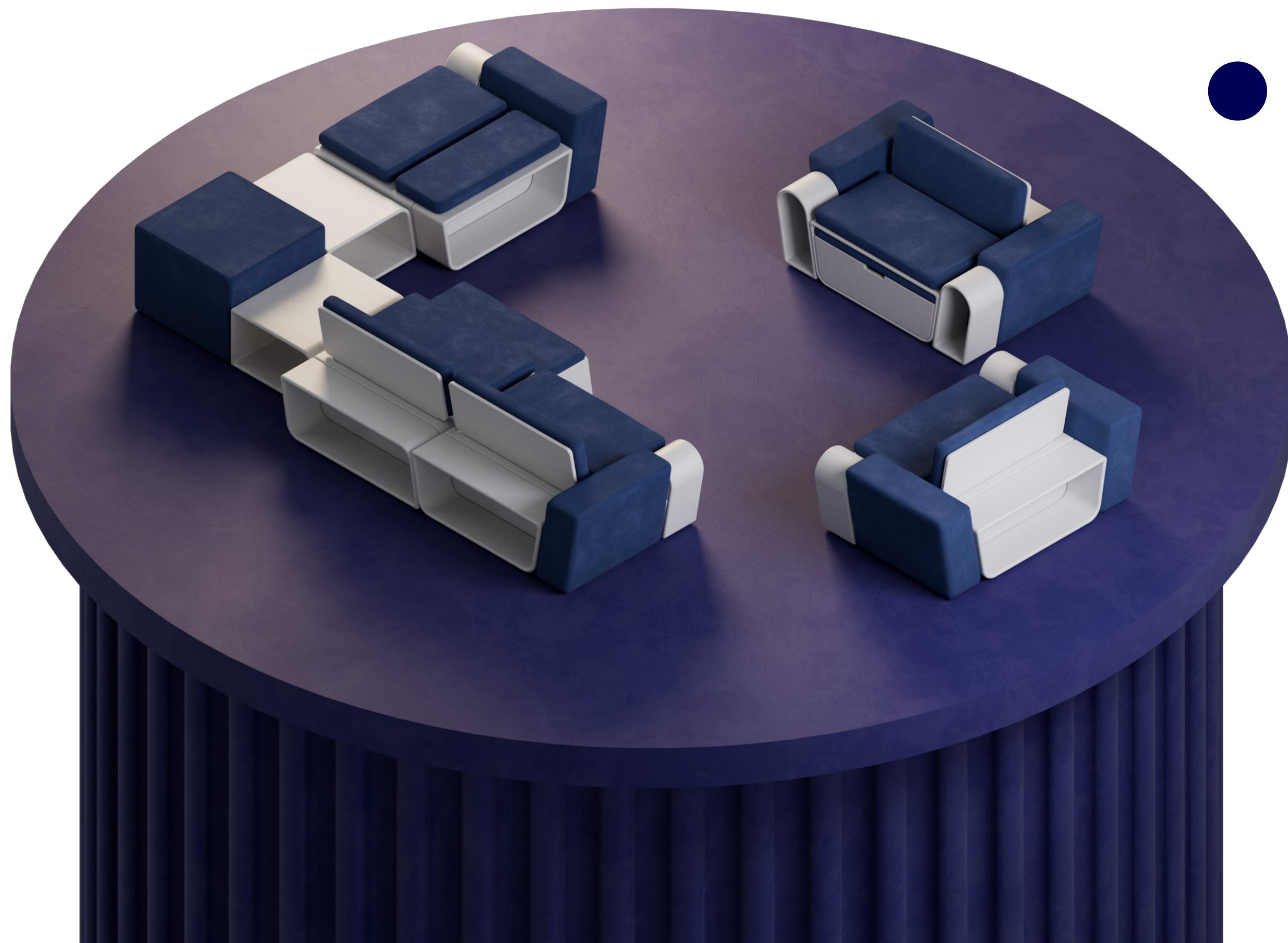
Per risolvere la sensazione di pesantezza del concept originale, le forme del divano sono state riviste per dare maggiore movimento, mantenendo però il design iniziale.

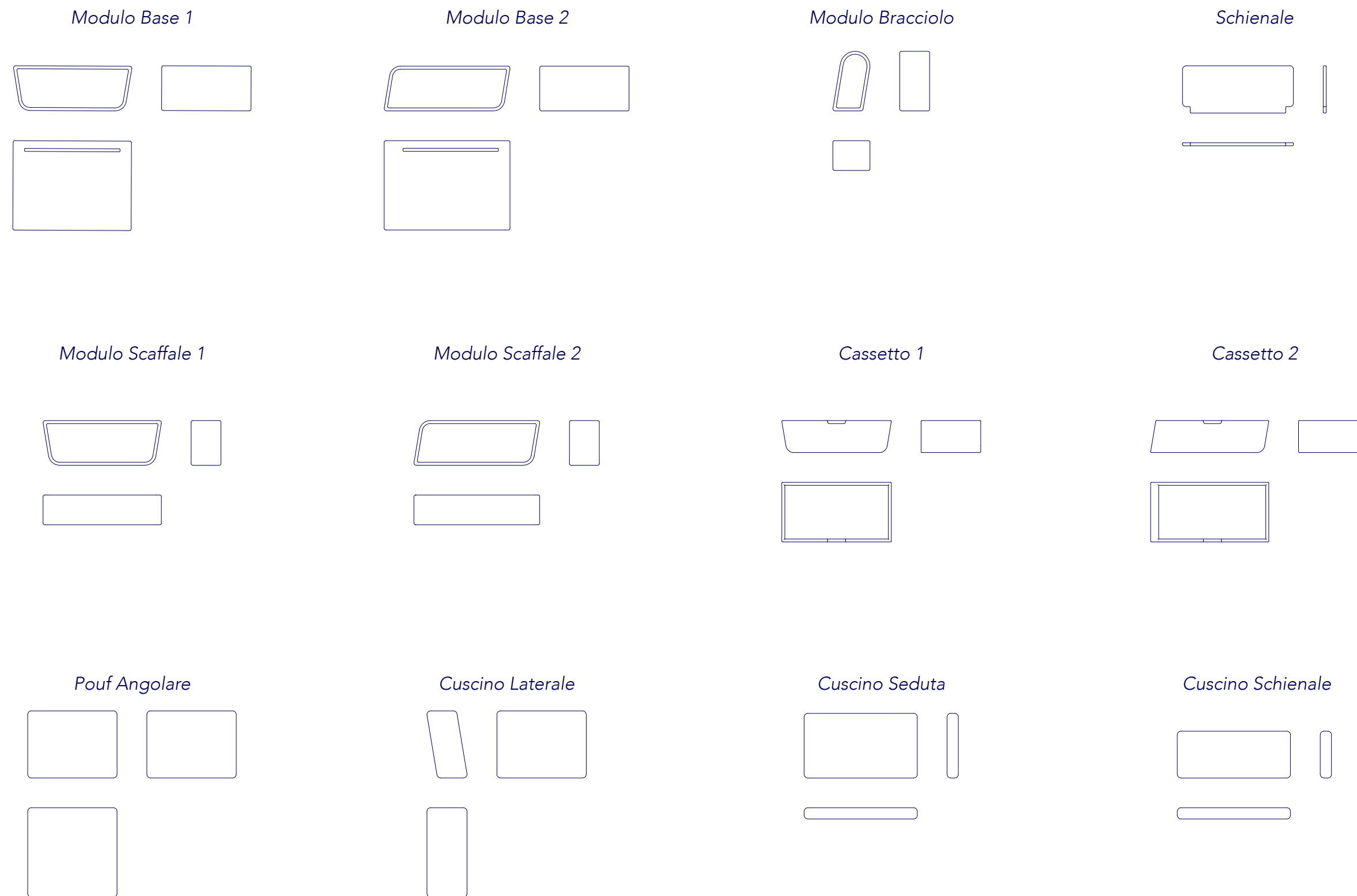
Si è cercato un dinamismo visivo che alleggerisse la struttura, rendendo il divano più leggero e accogliente, senza perdere coerenza con il progetto originale.



UNA NATURA MODULARE

La modularità si basa su un modulo principale, la seduta, a cui si aggiungono estensioni per ampliarla, moduli angolari per diverse configurazioni e moduli-scaffalatura per l'archiviazione. Anche i cuscini sono mobili, permettendo di personalizzare facilmente la disposizione. Questa struttura modulare rende il divano flessibile e adattabile a diverse esigenze e spazi.



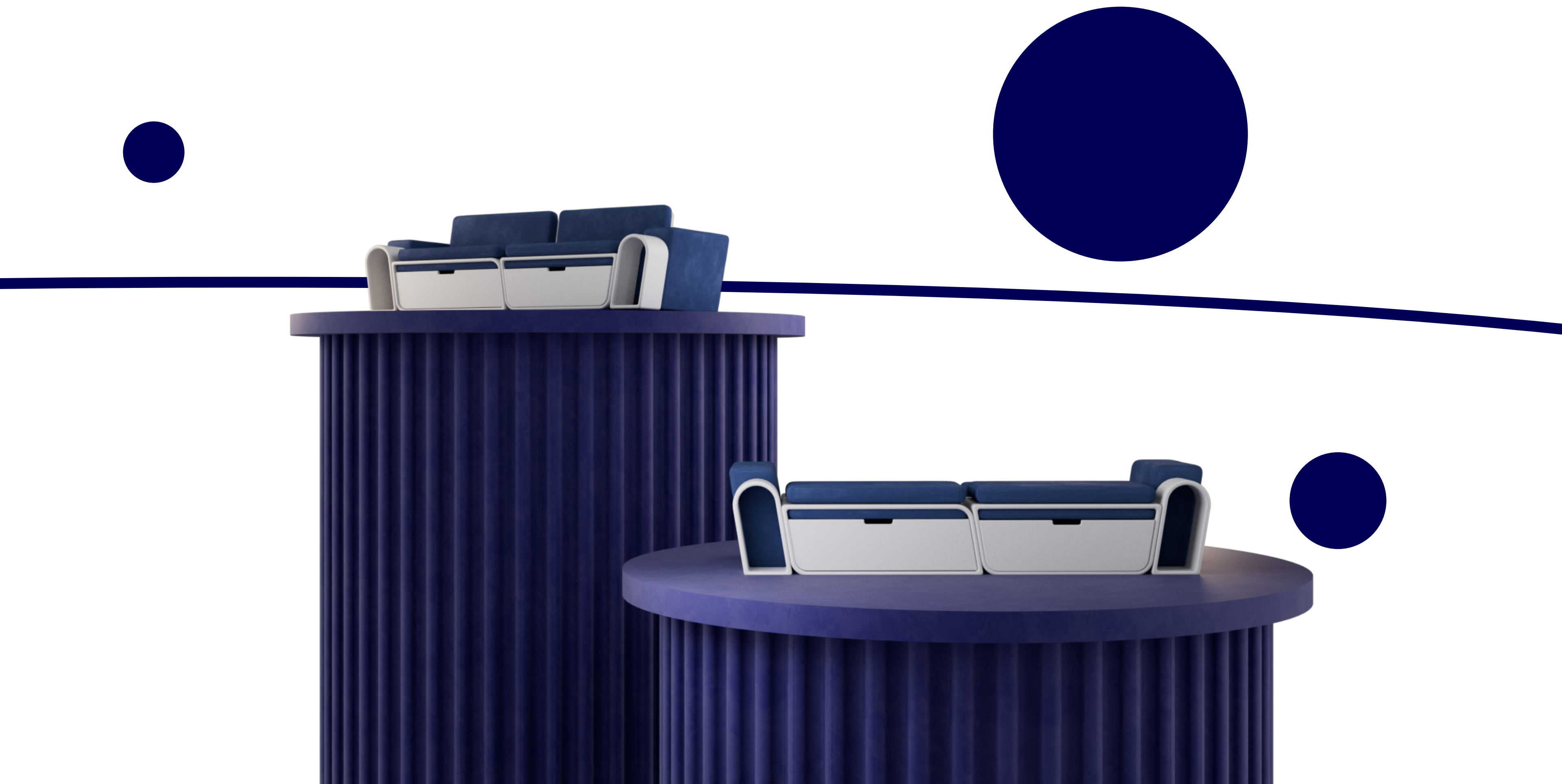


TIPI DI MODULI

Modulo aperto e chiuso



Schienale e versione panca

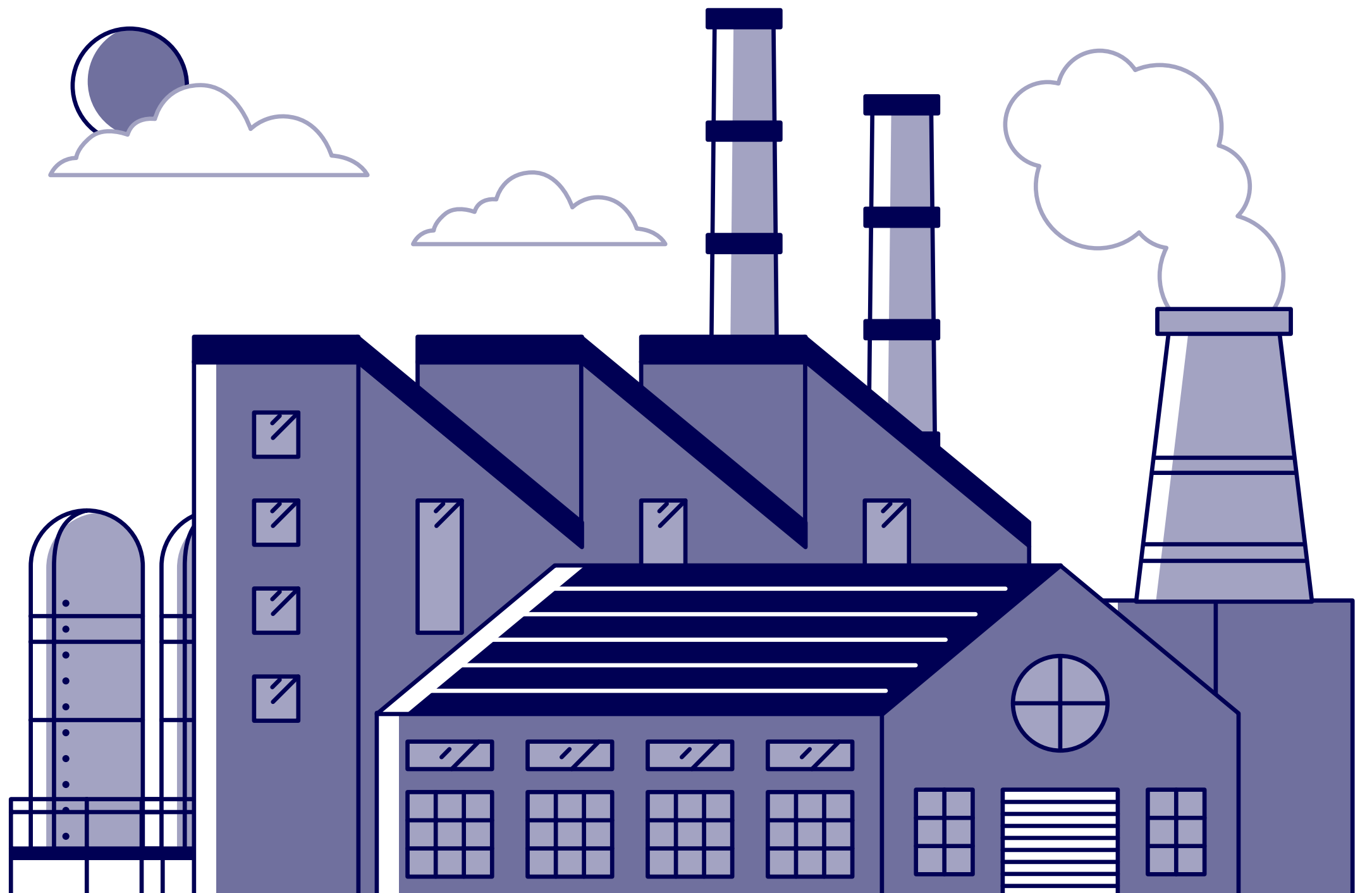


Materiali

I moduli del divano sono realizzati in **polipropilene**, un materiale leggero, flessibile e durevole. Grazie alla sua resistenza agli urti e all'usura, garantisce una lunga durata e mantiene forma e stabilità anche in condizioni di stress, rendendolo ideale per prodotti modulari e adattabili.

Processi Produttivi

I moduli sono prodotti tramite rotomoulding, un processo che crea forme cave e complesse con spessori uniformi. La polvere di polipropilene viene riscaldata e ruotata lentamente su più assi, distribuendosi uniformemente sulle pareti interne dello stampo, garantendo superfici lisce e strutture resistenti. Il risultato è un modulo leggero, robusto e senza giunture, facilmente adattabile a diverse configurazioni. Questo processo garantisce precisione, riduce gli sprechi e rende la produzione efficiente e sostenibile.



The image features a clean, modern design with three dark blue circles: one in the upper left, one in the upper center, and one in the lower right. On the right side, there is a 3D rendering of modular furniture consisting of light grey rectangular frames with dark blue upholstered cushions. The cushions are arranged in a staggered, overlapping pattern, creating a sense of depth and geometric structure.

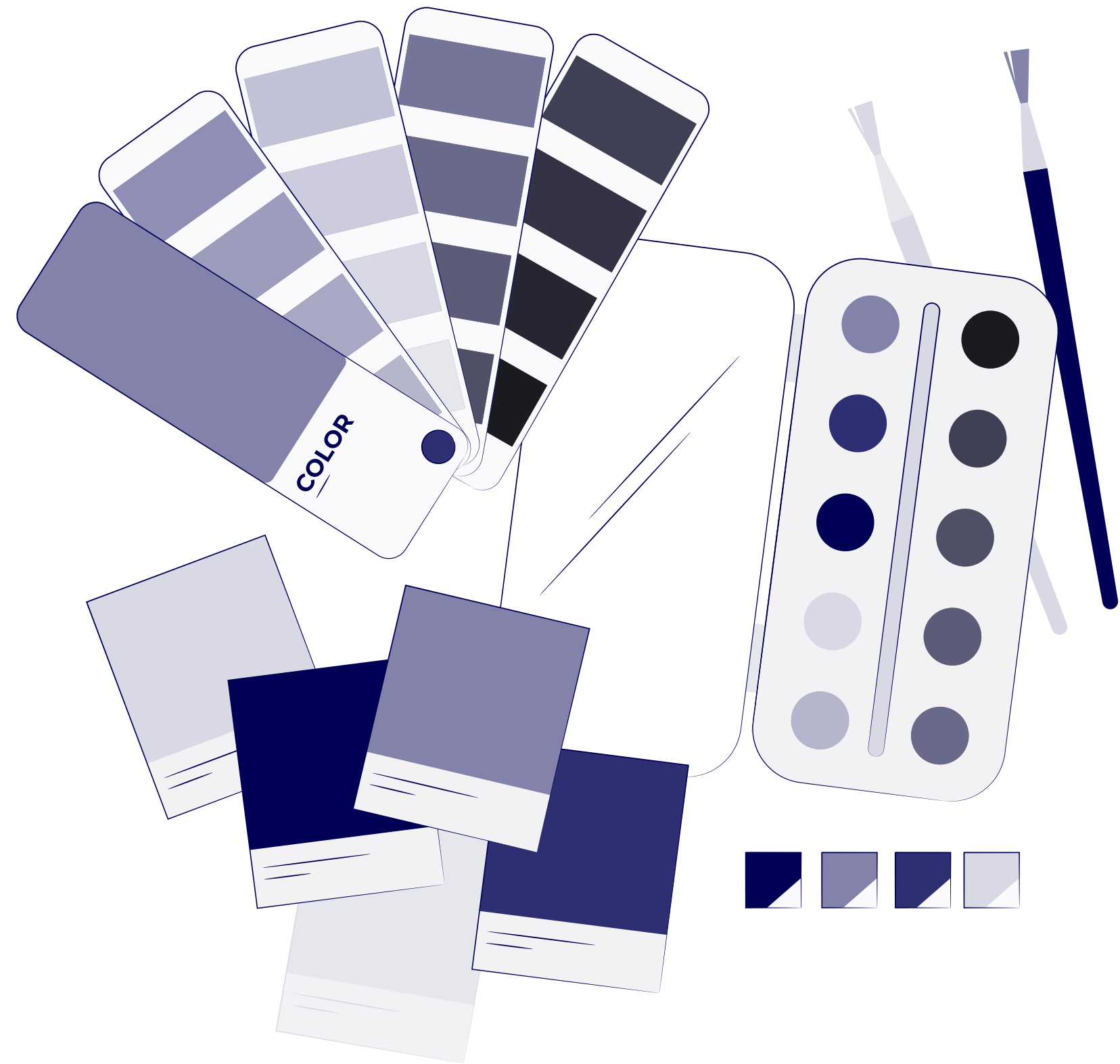
Cuscini

I cuscini sono realizzati in **schiuma poliuretanica ad alta resilienza (HR)**, che offre un equilibrio tra rigidità e comfort, mantenendo la forma e garantendo durabilità nel tempo. La schiuma, prodotta tramite espansione, è uniforme e resistente all'usura, ideale per l'uso quotidiano.

I rivestimenti possono essere in tessuto o pelle. Il tessuto è traspirante, rimovibile e lavabile, mentre la pelle aggiunge eleganza, resistenza e facilità di pulizia. Entrambi i materiali sono tagliati e cuciti con precisione per adattarsi perfettamente ai cuscini, offrendo una finitura personalizzabile e funzionale.

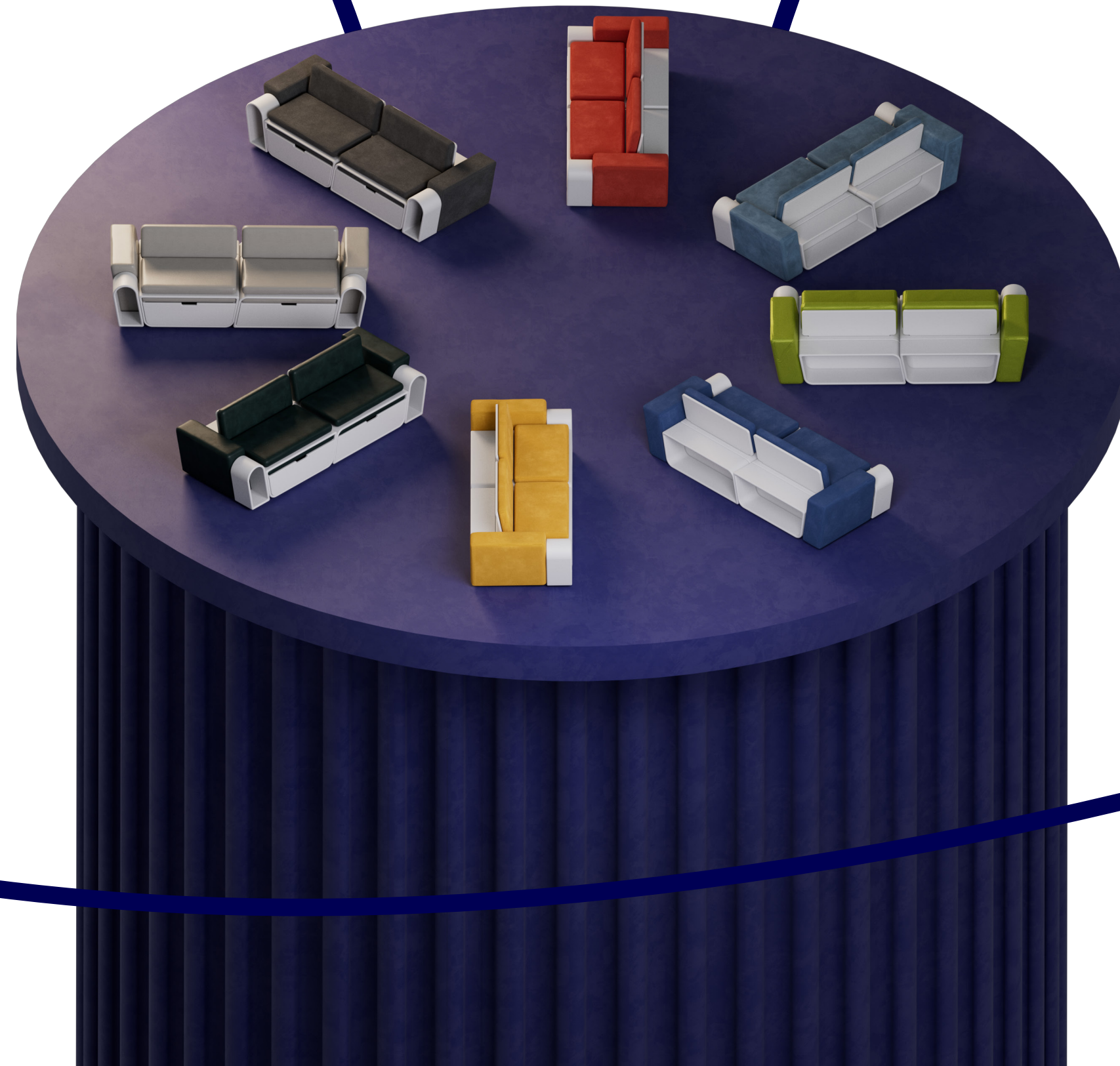
Libertà di configurazione

Il divano offre ampie possibilità di personalizzazione, permettendo al cliente di configurarlo secondo le proprie esigenze estetiche e funzionali. È possibile scegliere il colore della struttura, con opzioni che spaziano da tonalità neutre a colori più vivaci, adattando il divano all'ambiente circostante. I cuscini possono essere rivestiti in tessuto o pelle, entrambi disponibili in una varietà di colori e finiture. Questo consente al cliente di selezionare il materiale e il look che meglio si adattano al proprio stile e necessità, creando un prodotto unico e su misura.



CUSTOMIZZAZIONE

Esempi delle possibili colorazioni degli imbottiti



Esempi delle possibili colorazioni delle parti strutturali



GRANDE